

filhos
da
Terra
Diversidade
e Cultura

Plataforma Rede Cultura Game

2022/2024

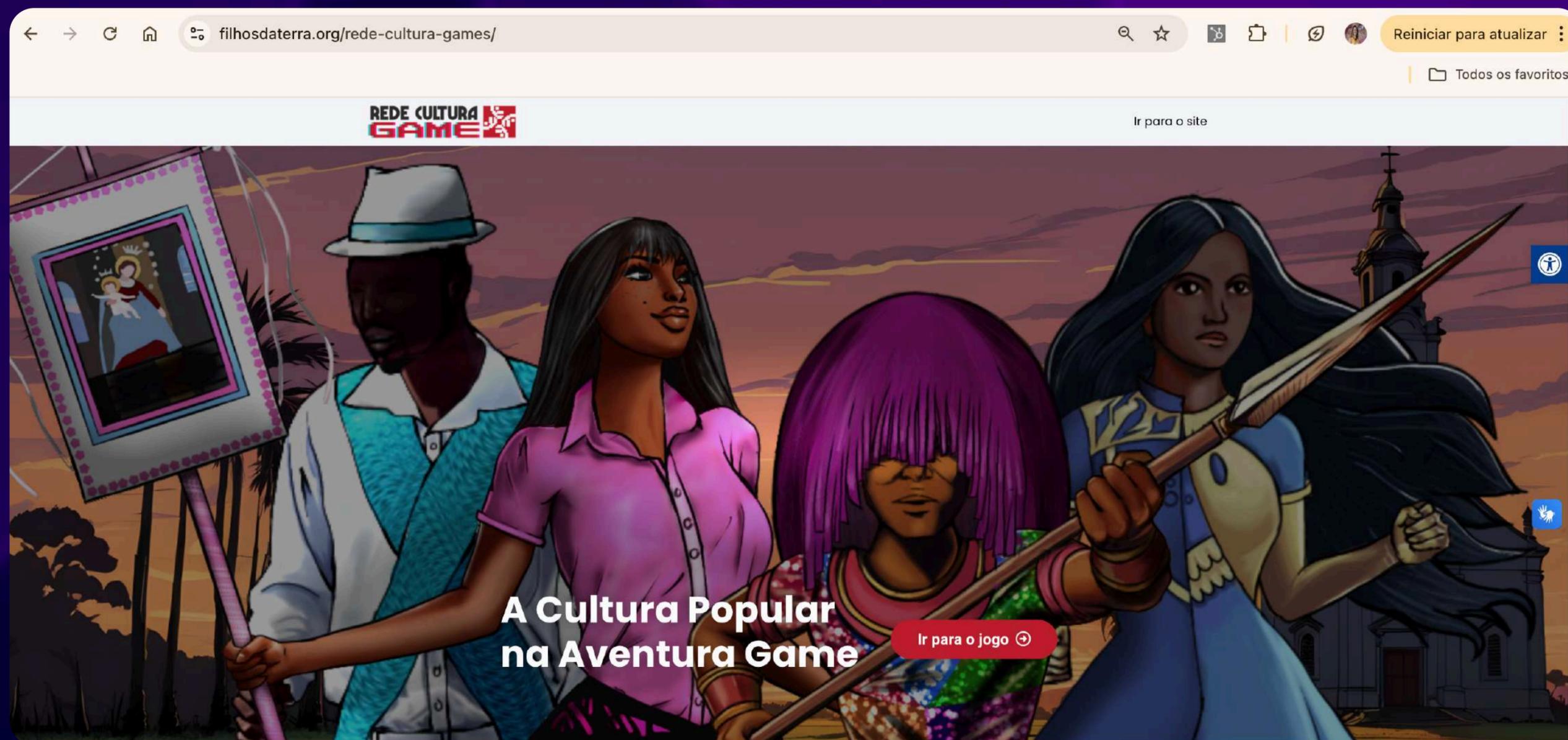
RESULTADOS Fase 1

FAC - PROCESSO Nº 00150-00007403/2021-90

OBJETIVO 1

Desenvolver e Implementar a Plataforma Rede Cultura Game - Utilizar a gamificação para oferecer experiências digitais imersivas, promovendo a sensibilização e o engajamento de jovens para o patrimônio imaterial brasileiro.

<https://filhosdaterra.org/rede-cultura-games/>



Logotipo e paleta de cores desenvolvida para a Rede Cultura Game





Games Liberados

Preparado para vencer desafios e se divertir no encantado mundo da cultura popular brasileira?!

Bem-vindo na sua viagem aos jogos de aventuras do Maracatu Rural e da Congada! Nestes jogos, você será imerso nas festas e na cultura popular brasileira. Os cenários são inspirados nas celebrações do Maracatu Rural de Nazaré da Mata/PE e na Congada de Catalão/GO. Sua missão é ajudar a garantir que as festas aconteçam, enfrentando desafios e derrotando os inimigos da cultura que querem impedir essas celebrações.

Prepare-se para explorar os mini-games emocionantes, cada um apresentando os contextos das festas e seus personagens icônicos e marcantes. E torne-se guardião da cultura brasileira.



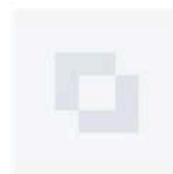
Maracatu Rural



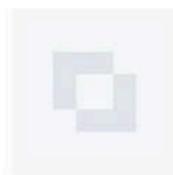
Congada



Yemanjá



Cultura Açoriana



Comitivas Pantaneiras



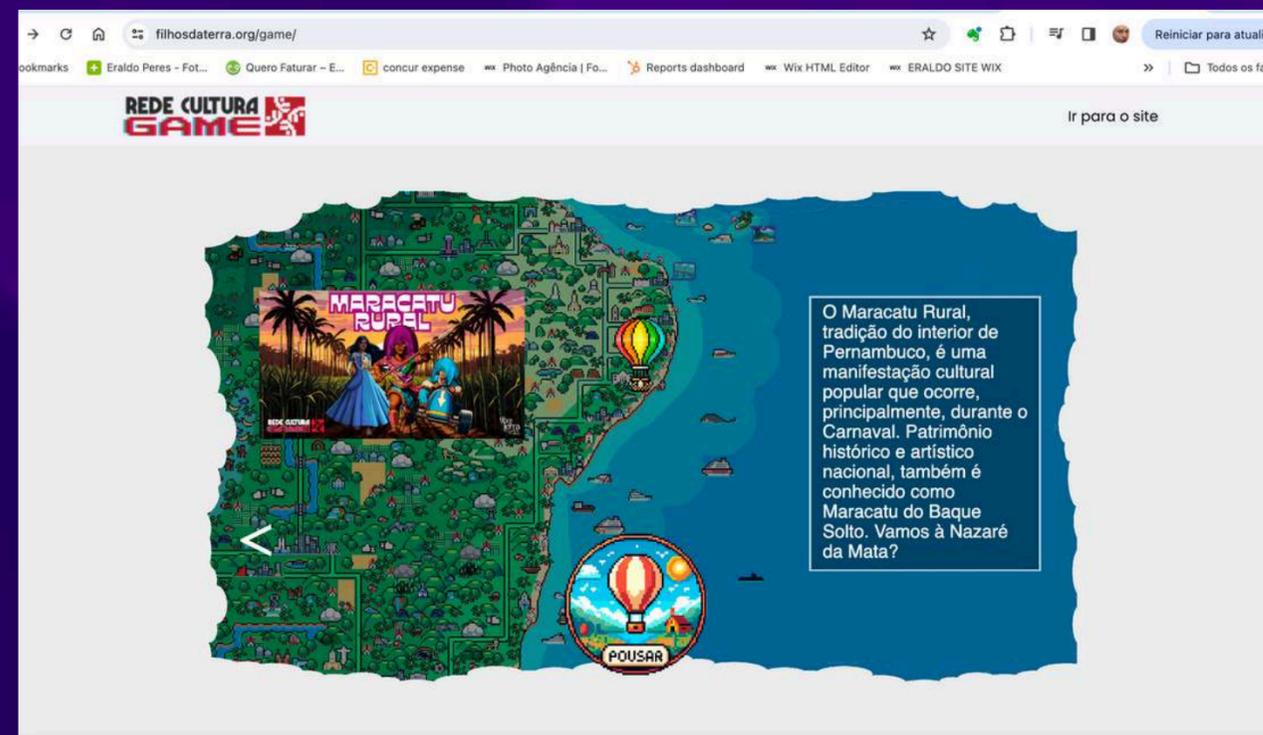
Vaquejada

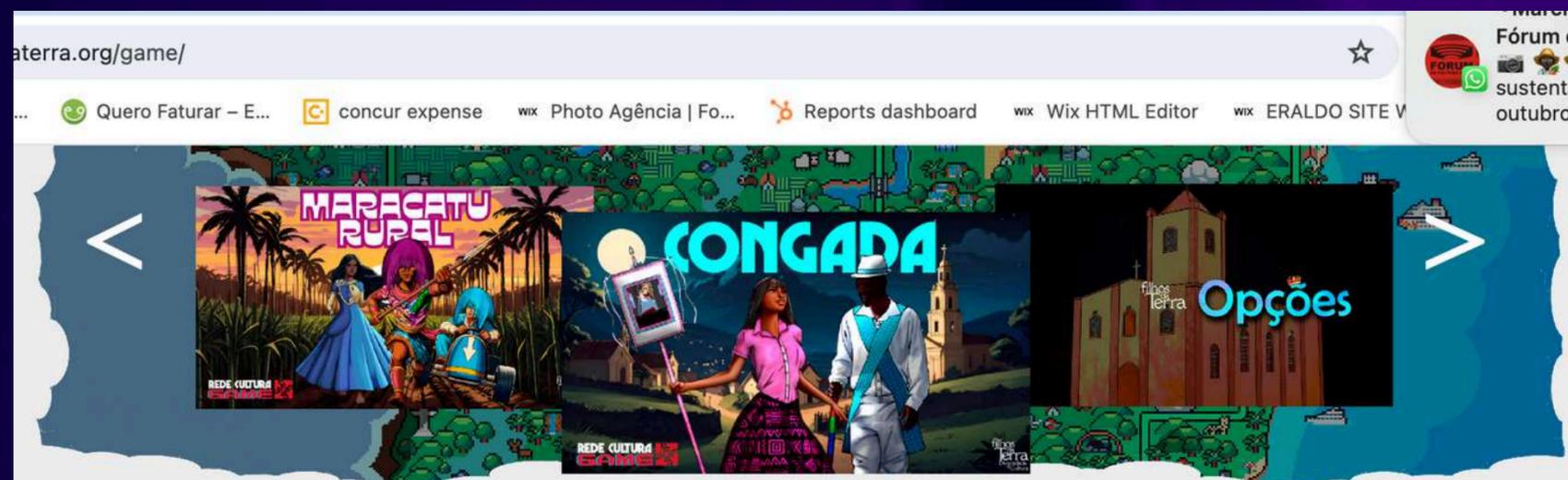


Farroupilha



Marujada





Olá gamer, que bom ter você aqui.

Como Jogar !

1: Jogando em Tela Cheia

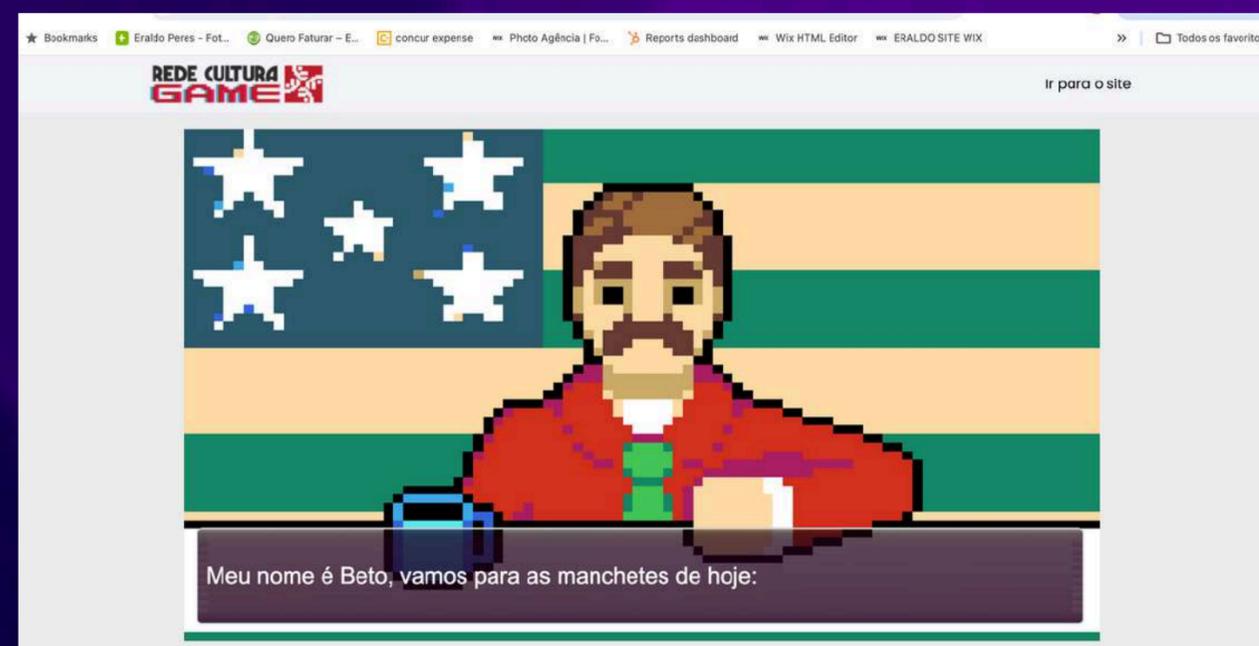
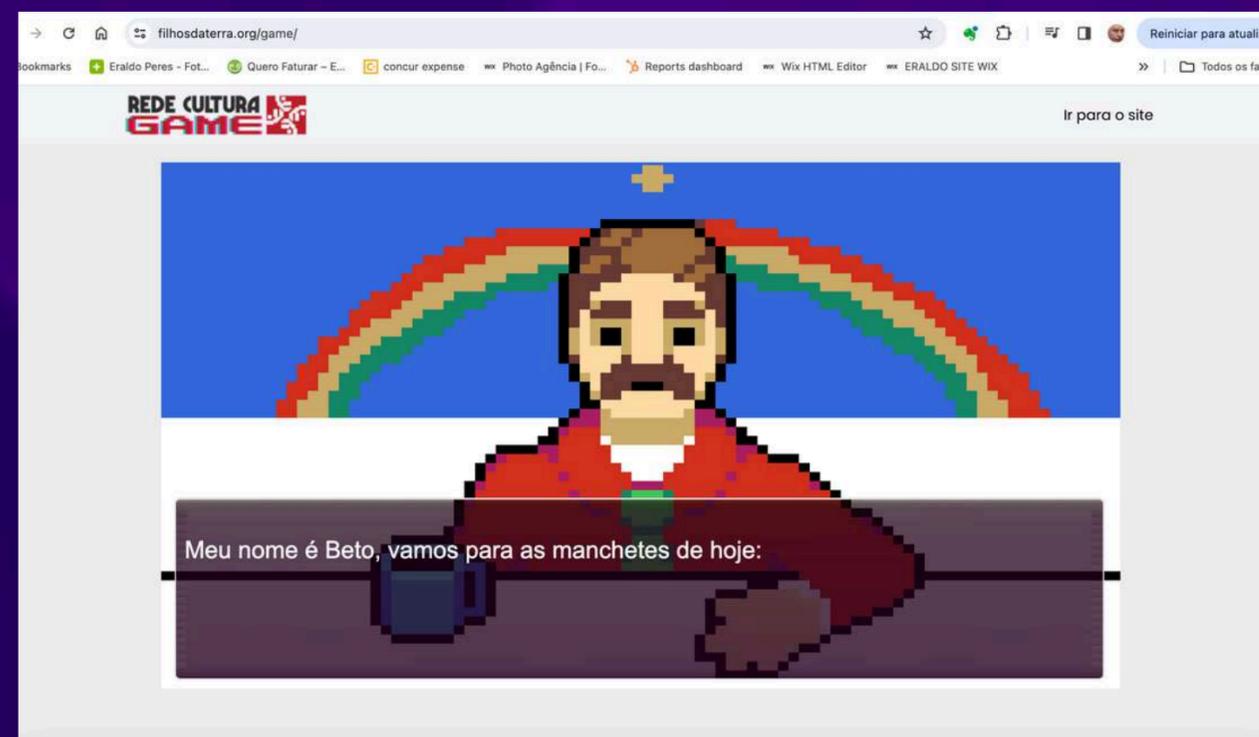
- * No computador ou no celular, use as setas laterais para navegar no mapa e escolha Opções.
- * Dentro de Opções clique em Tela Cheia.

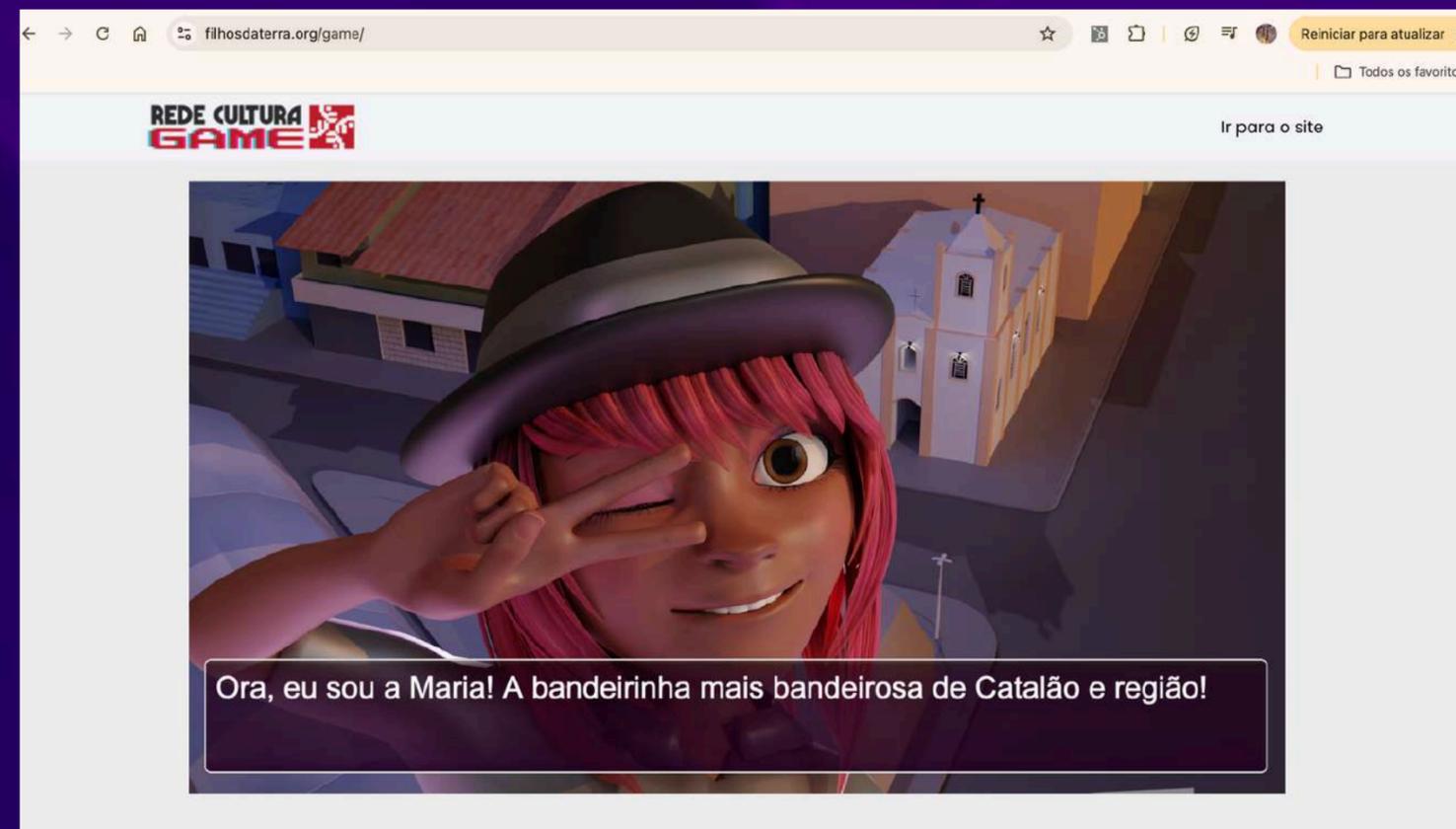
2: Escolha do Jogo

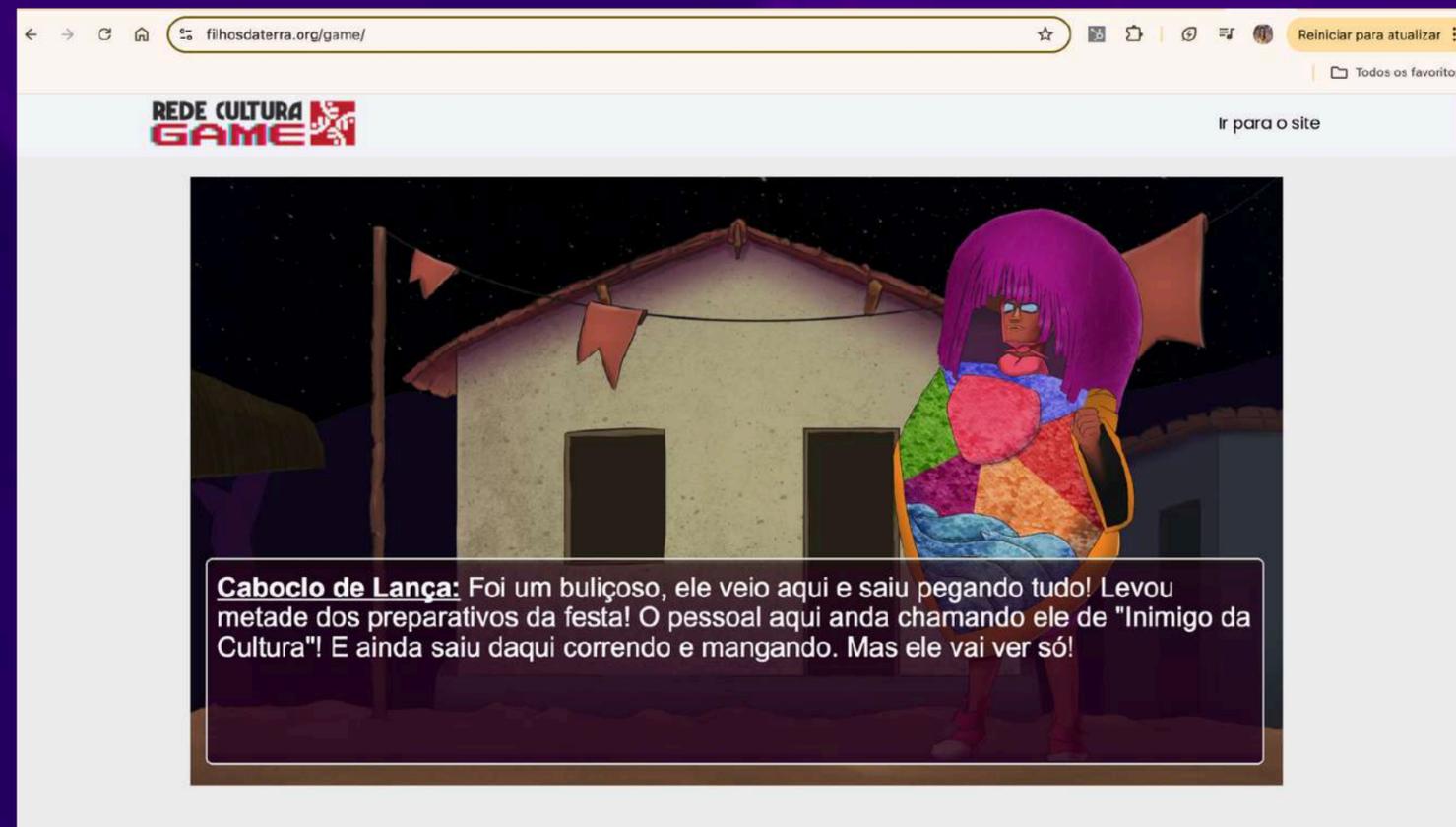
- * Após entrar em Tela Cheia, volte para o mapa, use as setas laterais para navegar e escolher a festa que deseja jogar.
- * Clique no ícone da festa para jogar.

3: Conhecendo as Festas

- * Leia atentamente as informações apresentadas no box sobre a festa escolhida.







OBJETIVO 2

Realizar 01 (um) encontro online (live) para lançamento da Plataforma Rede Cultura Game.

The screenshot shows a YouTube live stream interface. The video player displays a colorful illustration of a character with purple hair and a spear, a woman in a blue dress, and a character in a blue kart. The title of the video is "Cultura Popular no Universo Gamer: Uma Conversa em Rede". The stream is scheduled for "QUINTA 18 ABRIL 19H". The channel is "Photo Agência - Fotografia e Prod..." with 587 subscribers. The video has 16 likes and is being watched by 137 people. The description mentions a live event on April 18th at 19:30 about digital games.

youtube.com/watch?v=lyVIZ2wkrGA&t=50s

Premium BR

Pesquisar

Repetição das principais mensagen...

1.00

Cultura Popular no Universo Gamer

Uma Conversa em Rede

REDE CULTURA GAME

filhos da Terra Diversidade e Cultura

Eraldo Peres Photo Agência
Kátia Turra Tática Comunicação
Gabriel Andrade Mad Pixel
Mestre Anderson Maracatu Cambinda Brasileira
Mestre Diogo Moçambique Mamãe do Rosário

QUINTA 18 ABRIL 19H

YouTube LIVE

Este projeto é realizado com recursos do Fundo de Apoio à Cultura do Distrito Federal

0:31 / 52:14

Secretaria de Cultura e Economia Criativa GDF

Cultura Popular no Universo Gamer: Uma Conversa em Rede

Photo Agência - Fotografia e Prod...
587 inscritos

Inscrito

16

Compartilhar

Download

137 visualizações Transmitido há 5 meses

Atenção galera gamer de plantão. No dia 18 de abril, as 19:30, vai rolar um bate papo sobre jogos digitais que tem como inspiração duas festas

Todos De Photo Agência - Fotografia... Relac

Live disponível no link:
<https://www.youtube.com/watch?v=lyVIZ2wkrGA>



youtube.com/watch?v=lyVIZ2wkrGA

YouTube BR

Pesquisar

Repetição das principais mensa

Photo Agência - Fotografia e Produção Cultural

Boa noite a todos que nos assist

Carol Peres Boa noite!!!!

Carol Peres Cenário lindo 🥰

Érika Oliveira Boa noite!

Estrategista no digital 🤖

Iatã Cannabrava Boa Noite

Cayo Campelo Parabéns 🎉

Ana Cristina Oliveira pires Boa n da Irmandade de Catalão-Go, pa iniciativa.

Cayo Campelo 🙌🙌🙌

elex miguel vamos de maracatu

Ana Cristina Oliveira pires a op nossos jovens a se interessa sol

Saiba mais em www.filhosdaterra.org

Cultura Popular no Universo Game: Uma Conversa em Rede

Photo Agência - Fotogra...
581 inscritos

Analytics Editar vídeo

16

Compartilhar Promover

135 visualizações Transmitido há 4 meses

Atenção galera gamer de plantão. No dia 18 de abril, às 19:30, vai rolar um bate-papo sobre jogos digitais que tem como inspiração duas festas



YouTube BR

Pesquisar

REDE CULTURA GAME

Este projeto é realizado com recursos do Fundo de Apoio à Cultura do DF.

Cultura Popular no Universo Game: Uma Conversa em Rede

Photo Agência - Fotografia e...
592 inscritos

Inscrito

17

Compartilhar



YouTube BR

Pesquisar

ESSE PROJETO É REALIZADO COM RECURSOS DO FUNDO DE APOIO À CULTURA DO DISTRITO FEDERAL

Realização

FAC FUNDO DE APOIO À CULTURA DO DISTRITO FEDERAL

Produção

AGÊNCIA

IDEIA PRÁTICA

TÁTICA

Apoio

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

GDF

Cultura Popular no Universo Game: Uma Conversa em Rede

Photo Agência - Fotografia e...
592 inscritos

Inscrito

17

Compartilhar

138 visualizações Transmitido há 5 meses

OBJETIVO 3

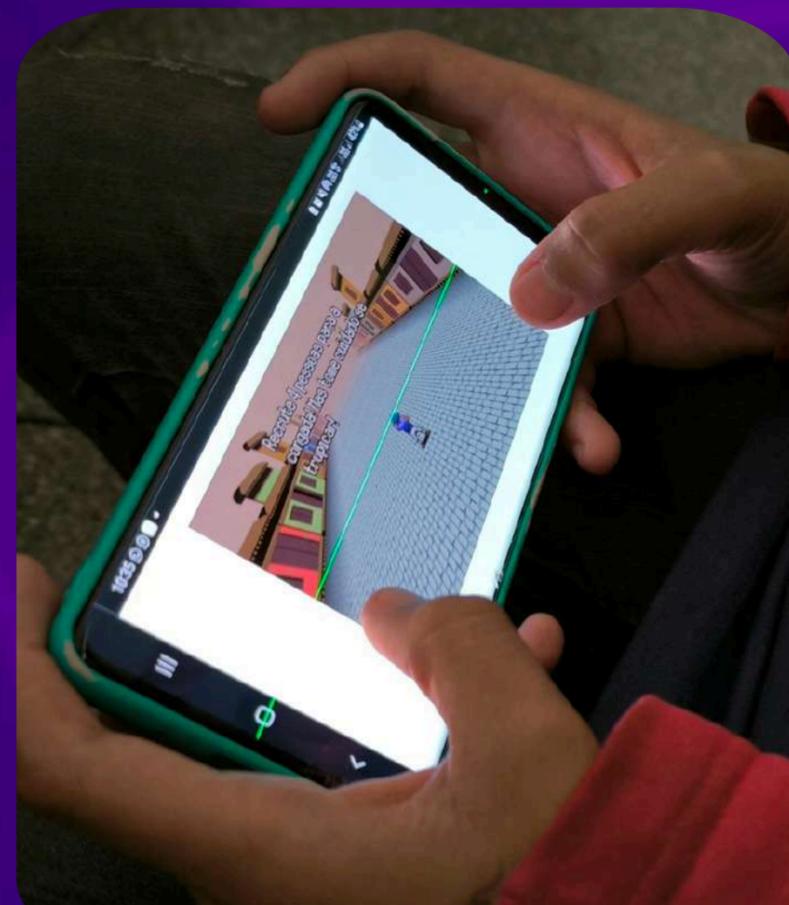
Distribuir os conteúdos de forma online e interativa - Sistematizar, finalizar e incluir na Plataforma o Acervo Editorial existente - 7 Cadernos de Cultura; 7 Galerias Fotográficas; 5 Vídeos Documentários.

12 GALERIAS DE IMAGENS

7 CADERNOS DE CULTURA

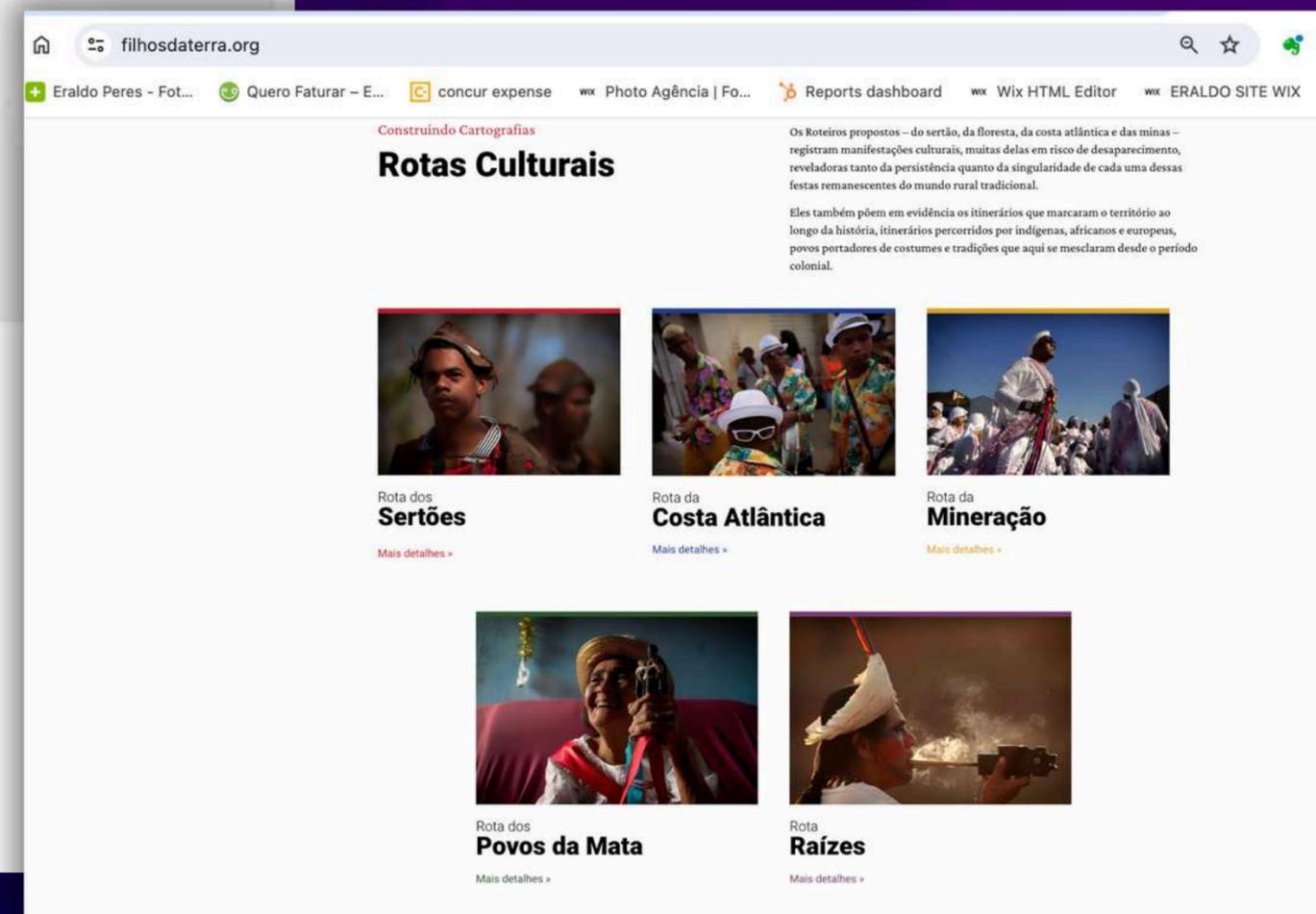
5 DOCUMENTÁRIOS CURTA METRAGEM

2 JOGOS DIGITAIS SOBRE CULTURAS POPULARES





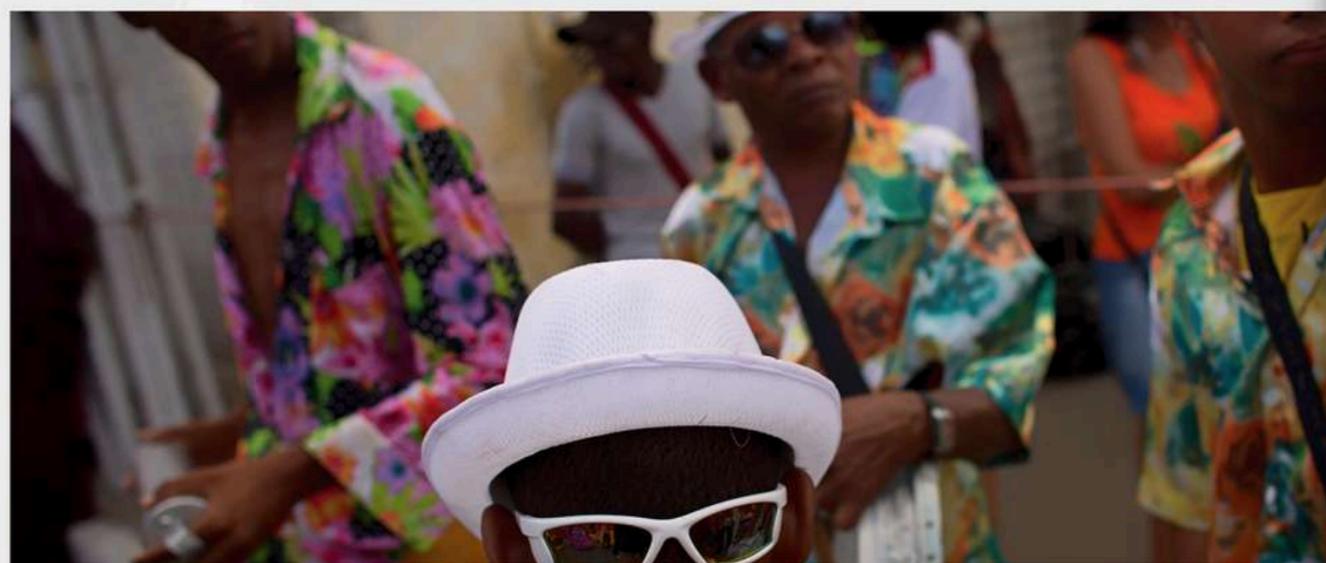
A fotografia como instrumento de registro e transmissão de conhecimentos



Página Multimídia (registro audiovisual) publicada no site e disponível no Youtube

<https://filhosdaterra.org/multimidia/>

The screenshot shows the website's header with the logo 'filhos da Terra Diversidade e Cultura' on the left and 'REDE CULTURA GAME' on the right. The main heading is 'Registro Audiovisual' with the subtitle 'Construindo saberes'. Below the heading is a paragraph: 'Elas (as rotas culturais) também servem como substrato para identidades coletivas, quando o grupo, de certa forma faz parar o tempo cronológico e instaura o tempo cíclico da festa, para afirmar seu pertencimento comunitário, suas crenças compartilhadas.' The author is identified as 'Angélica Madeira, Pesquisadora'. The background features a map of Brazil.



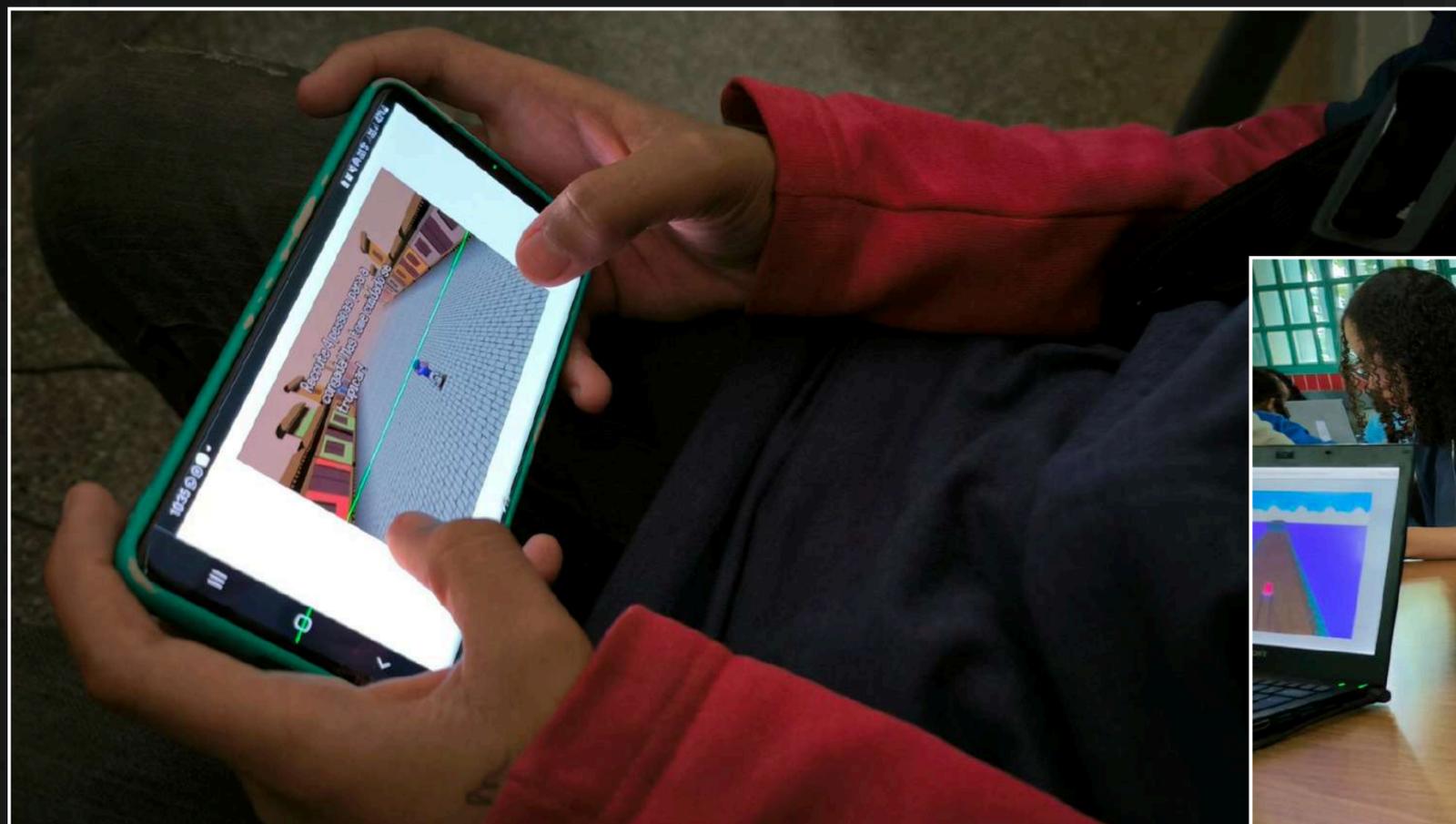
The screenshot shows a YouTube playlist page titled 'Filhos da Terra - Diversidade e Cultura'. The playlist contains five videos, all produced by 'Photo Agência - Fotografia e Produção Cultural'. The videos are:

- Maracatu Rural - EP1 Filhos da Terra, uma série de Eraldo Peres sobre a cultura brasileira (25:11)
- Marujada Bragança, Festa do Santo Preto Bragantino - EP3 Filhos da Terra, uma série de Eraldo Peres (24:02)
- Congada - EP3 Filhos da Terra, uma série de Eraldo Peres sobre a cultura brasileira (26:56)
- Vaqueiro das Águas - EP4 Filhos da Terra, uma série de Eraldo Peres sobre a cultura brasileira (25:45)
- Semana Farroupilha - EP5 Filhos da Terra, uma série de Eraldo Peres sobre a cultura brasileira (26:44)

The page also shows the YouTube navigation menu on the left and the 'Inscrições' (subscriptions) section at the bottom.

OBJETIVO 4

Criar universo digital por meio de Plataforma acessível em desktop e mobile - Oferecer experiências digitais, lúdicas e imersivas por meio do acervo editorial existente nos quatro Roteiros Culturais já definidos no projeto - Rota da Costa Atlântica; Rota dos Povos da Mata; Rota dos Sertões; Rota da Mineração



filhos da Terra
Diversidade e Cultura

Portuguese English

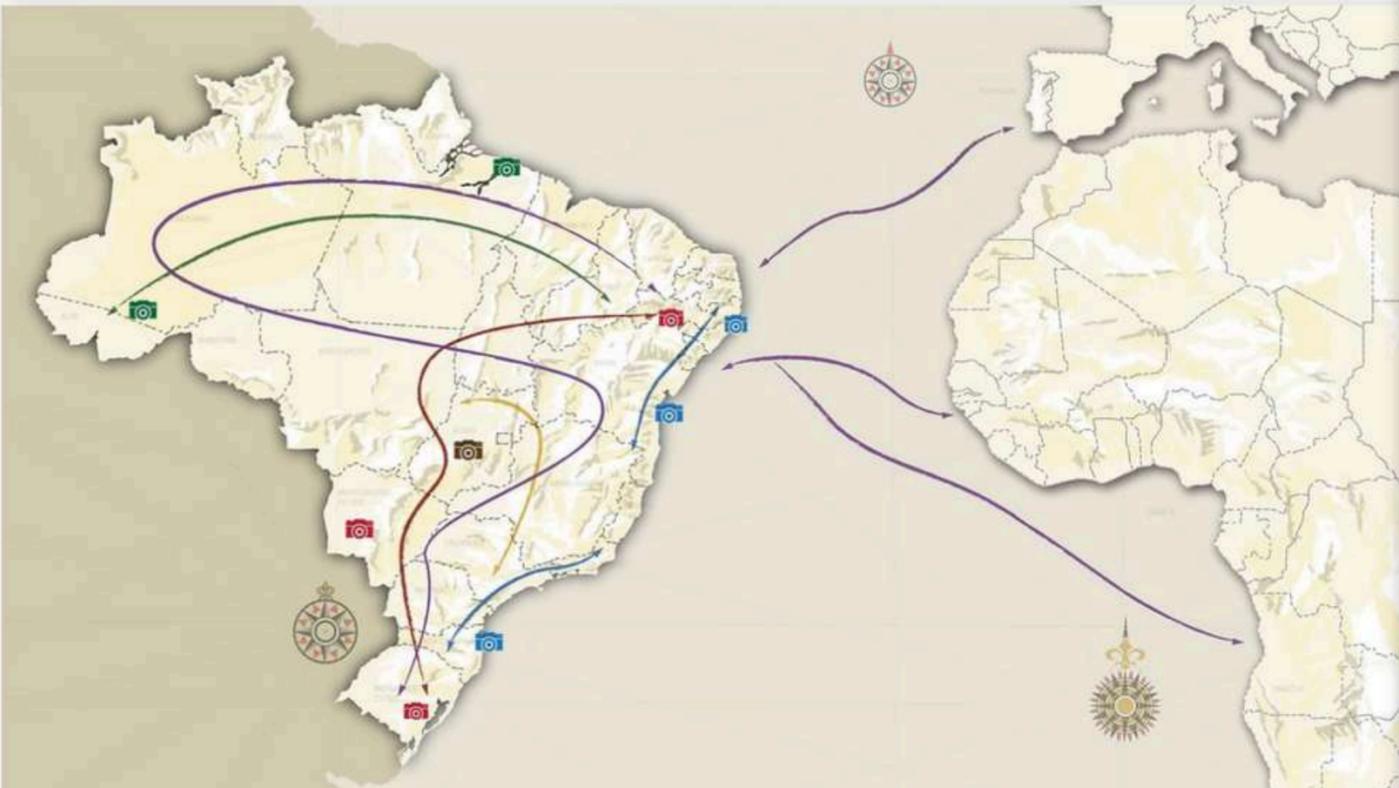
REDE CULTURA GAME

Construindo Cartografia

Documentar a Cultura

Os Roteiros propostos – do sertão, da floresta, da costa atlântica e das minas – registram manifestações culturais, muitas delas em risco de desaparecimento, reveladoras tanto da persistência quanto da singularidade de cada uma dessas festas remanescentes do mundo rural tradicional. Eles também põem em evidência os itinerários que marcaram o território ao longo da história, itinerários percorridos por indígenas, africanos e europeus, povos portadores de costumes e tradições que aqui se mesclaram desde o período colonial.

Angélica Madeira
Pesquisadora



Rotas Culturais

O projeto Filhos da Terra observa o patrimônio vivo construindo uma cartografia cultural baseados no saber-fazer e nas tradições populares. Uma espécie de alfabetização da memória, para lembrar o quão urgente é identificar, documentar e preservar os elementos desse universo imagético que dão sentido à vida sociocultural das mais diversas comunidades.

Rotas Culturais

O projeto Filhos da Terra observa o patrimônio vivo construindo uma cartografia cultural baseados no saber-fazer e nas tradições populares. Uma espécie de alfabetização da memória, para lembrar o quão urgente é identificar, documentar e preservar os elementos desse universo imagético que dão sentido à vida sociocultural das mais diversas comunidades.

Os roteiros que vão além mar, foram livremente inspirados nos “Brasis” do antropólogo Darcy Ribeiro, conectando culturas que se manifestam também na Europa e na África, principalmente Portugal e Angola. Esse retorno aos personagens que fazem parte da história do Brasil, é um fator de compreensão e entendimento da gênese que influenciou a formação da identidade cultural no Brasil.

Cada rota é em si um processo independente – de pesquisa e documentação, onde a fotografia é o narrador principal de cada manifestação cultural documentada. Um grande atlas de imagens, passível de transformações, que leva ao público fragmentos da cultura popular, estabelecendo relações entre os diversos atores e agentes envolvidos.



Rota dos
Sertões

Mais detalhes >



Rota da
Costa Atlântica

Mais detalhes >



Rota da
Mineração

Mais detalhes >



Rota dos
Povos da Mata

Mais detalhes >



Rota
Raízes

Mais detalhes >

TERRITÓRIO

APRESENTAÇÃO DOS JOGOS E ATIVIDADES DE EDUCAÇÃO PATRIMONIAL REALIZADAS NO **CEF 15 (TAGUATINGA)** E **CEF ZILDA ARNS (ITAPOÃ)**, COM A PARTICIPAÇÃO DE ALUNOS E PROFESSORES DO ENSINO FUNDAMENTAL II. E UMA **ATIVIDADE ABERTA NA STUDIO GAMES NO TAGUATINGA SHOPPING.**

A DIVULGAÇÃO DIRECIONADA PARA AS RAÍZES REFLETE UM UNIVERSO DE:

02

COMUNIDADES LOCAIS

Com baixo IDH e que somam cerca de 80 mil pessoas.

113

ESCOLAS PÚBLICAS

76 mil estudantes e 6 mil professores

76 Mil

CRIANÇAS E JOVENS

Matriculados na rede pública de ensino dessas comunidades, no ensino fundamental e médio.

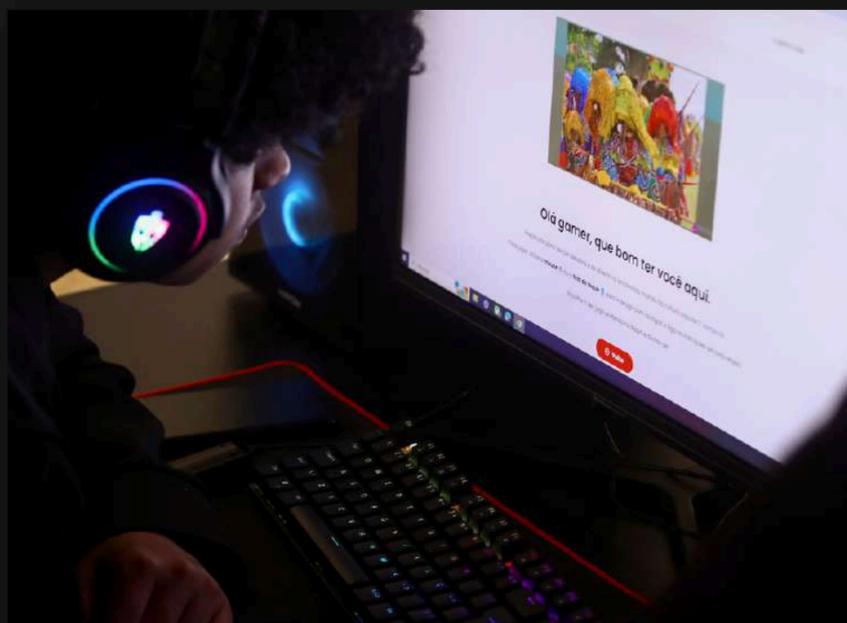
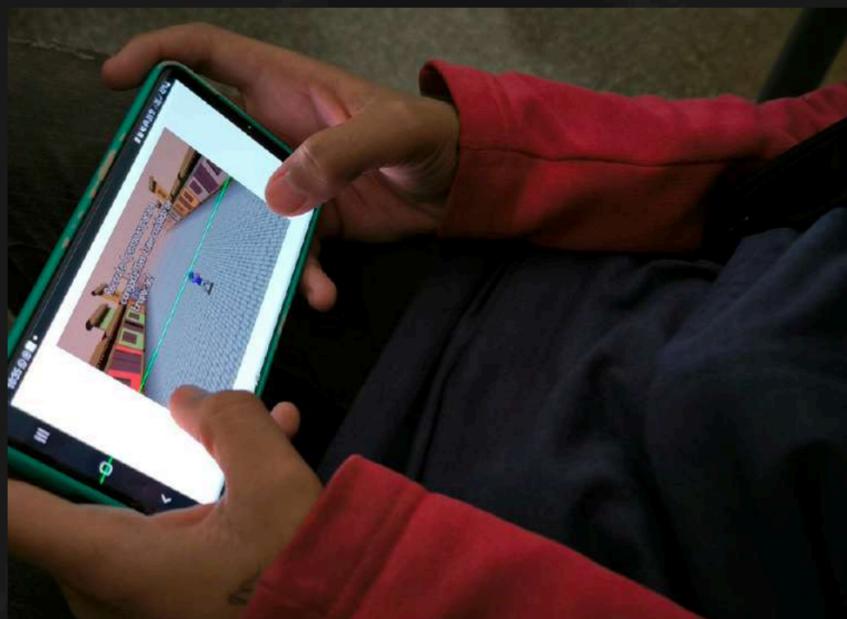




CEF 15 - Taguatinga
Apresentação dos jogos





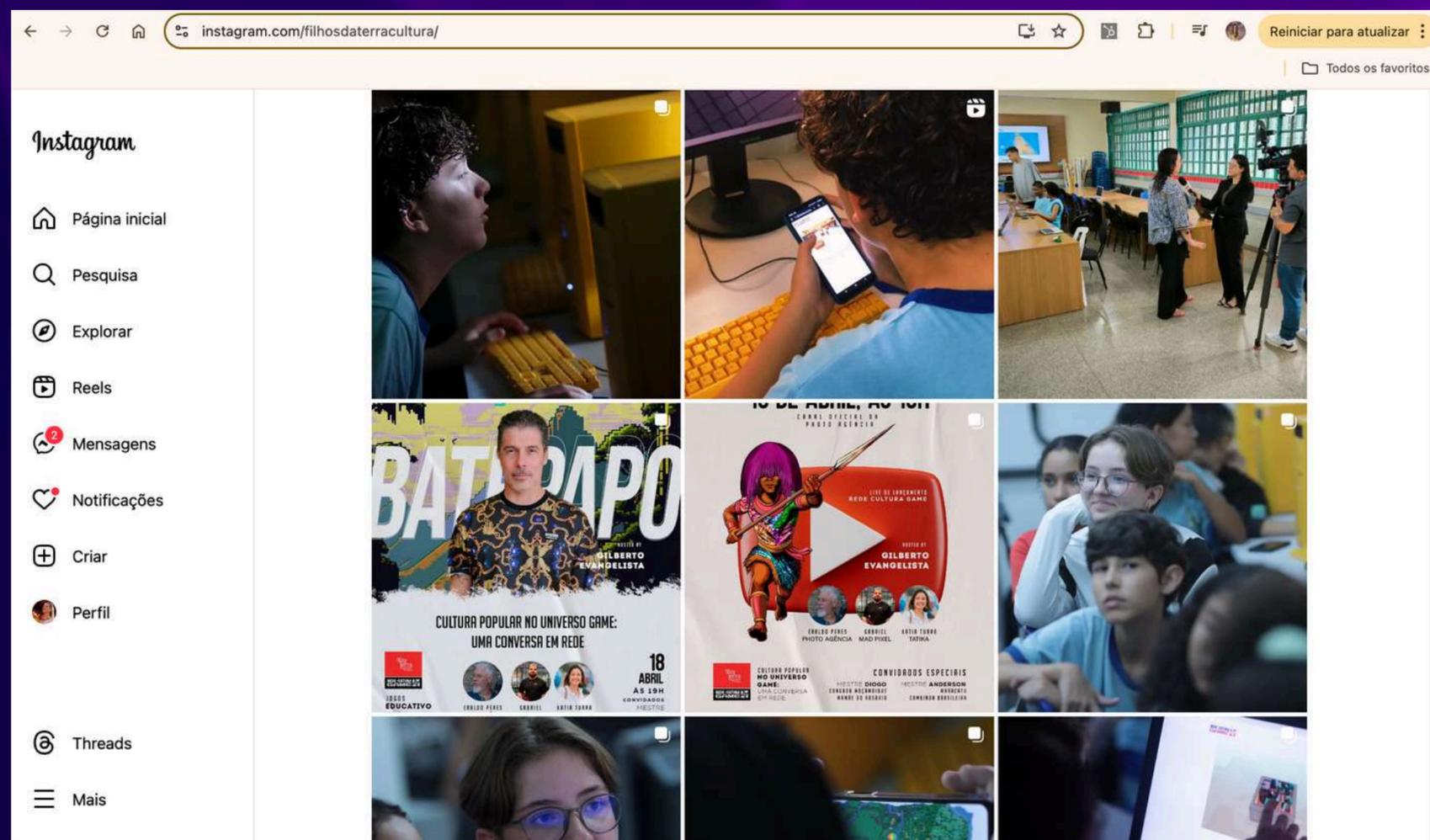


**Atividade Aberta -
Studio Game
Taguatinga Shopping**
Apresentação dos jogos

OBJETIVO 5

Oferecer soluções inovadoras para a comunicação, divulgação e valorização do patrimônio imaterial brasileiro – Desenvolver estratégia de comunicação e atuação nas redes sociais, de forma a implementar a articulação e interação entre os mestres e os grupos realizadores das festas populares, bem como, na divulgação do projeto e de seus conteúdos, da sua Plataforma Rede Cultura Game e do site – O projeto estima desenvolver as ações de comunicação e divulgação nos veículos de comunicação locais, regionais e nacionais. Nas redes sociais (facebook, Instagram e youtube) com objetivo de alcançar publico previsto de 50 mil interações com o projeto e suas redes.

- 05 campanhas impulsionadas nas Redes Sociais
- 61 anúncios direcionados
- Destaque em 12 publicações impressas e online, incluindo veículos de grande circulação como Correio Braziliense e Jornal de Brasília.



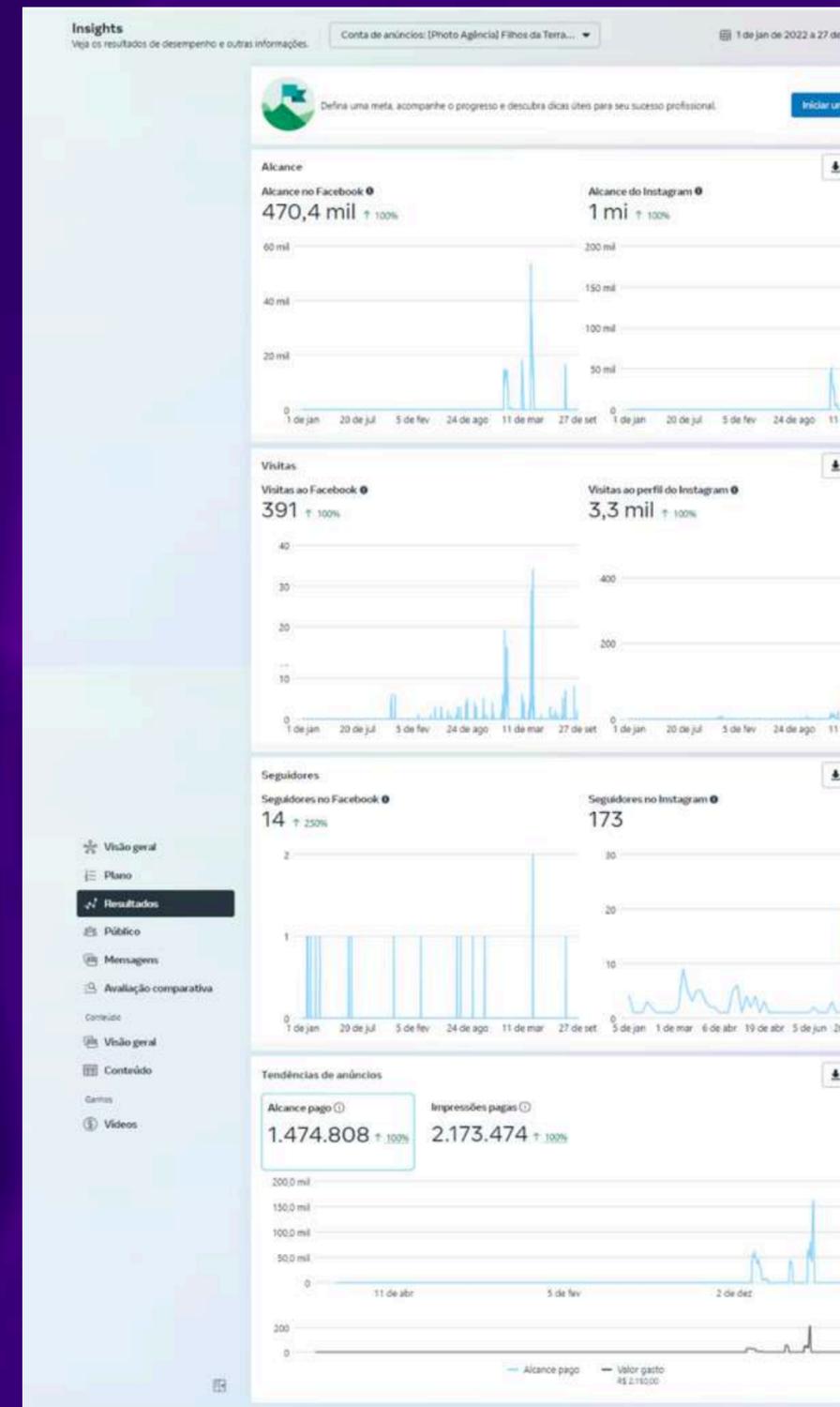
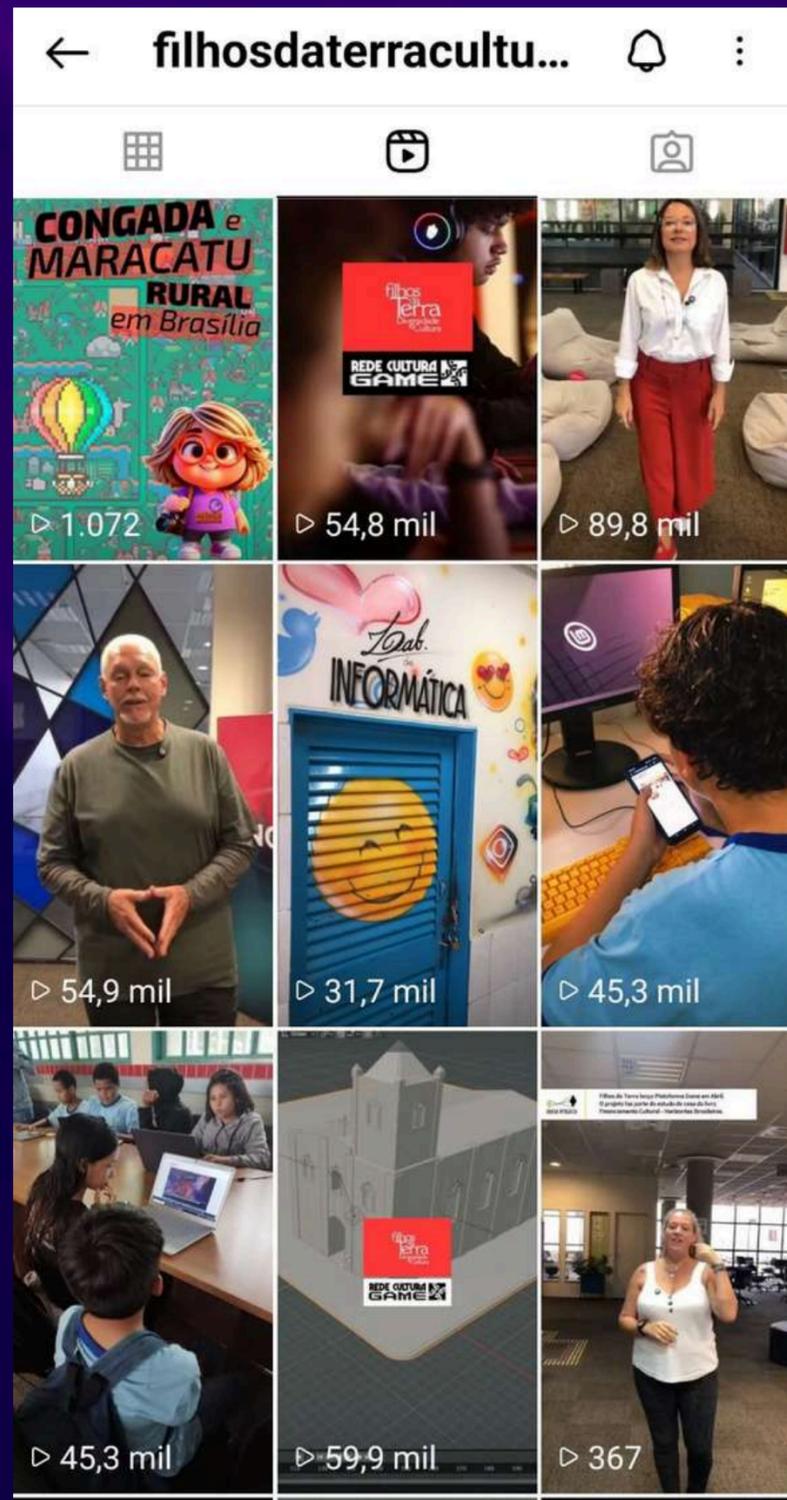
Mídia Digital

Relatório completo de Alcance de Mídia em anexo.

2 MIL REAIS INVESTIDOS EM CAMPANHAS ONLINE

1,5 MILHÃO DE PESSOAS ALCANÇADAS

2,1 MILHÕES DE IMPRESSÃO NAS REDES SOCIAIS



Comunicação e Assessoria de Imprensa

Relatório completo - Clipping e Valoração de mídia em Anexo

19 MIL REAIS INVESTIDOS EM COMUNICAÇÃO E ASSESSORIA DE IMPRENSA

278,7 MIL REAIS EM RETORNO DE MÍDIA ESPONTÂNEA

**Impressos: 4
Sites: 7
TV: 1**

Jornal de Brasília Brasília, sexta-feira, 19 de abril de 2024 CIDADES 7

CULTURA BRASILEIRA

Produtor lança jogo inédito

Jornalista produziu mais de 20 mil fotos em 100 festas tradicionais para a criação da brincadeira

LUIS NOVA
redacao@grupojbr.com

Produtor cultural lança jogo inédito sobre a cultura brasileira. Todo o trabalho começou com o registro fotográfico de 12 festas tradicionais brasileiras retratadas pelo jornalista Eraldo Peres, morador de Vicente Pires, que percorreu os quatro cantos do Brasil para captar momentos únicos dos festejos brasileiros. Após anos de pesquisa, Eraldo decidiu lançar um jogo para eternizar esse patrimônio imaterial brasileiro. A primeira edição terá apenas duas festas regionais: o Maracatu Rural e a Congada. O projeto caminha para mais edições e visa captar e transformar em jogos todas as festas brasileiras.

O jornalista Eraldo Peres durante suas pesquisas percorreu mais de 19 mil quilômetros, mapeou mais de 100 festas regionais e possui um arquivo superior a 20 mil fotografias da cultura brasileira. Todo esse trabalho é resultado do projeto pessoal de Eraldo, conhecido como Filhos da Terra. Essa iniciativa foi finalista em 2019 do prêmio Rodrigo Melo Franco promovido pelo Iphan. "Trazemos elementos para que os jovens possam conhecer, se apaixonar e valorizar nossa cultura popular", afirma Eraldo Peres.

Filhos da Terra
Enquanto Eraldo viajava pelo país, ele notou que aos poucos os jovens se afastaram das manifestações culturais e se aproximavam da tecnologia. Então, o jornalista teve a ideia de transformar todos seus registros em um jogo dentro do projeto Filhos da Terra e lançou o acesso antecipado no último dia 11 nas escolas públicas da capital e está nos últimos detalhes para o lançamento oficial do jogo. Quem quiser participar da fase de teste pode acessar www.filhosdaterra.org

grande risco, pois os "inimigos da cultura" tentam boicotar as festas regionais. A aventura começa com o jornalista Beto do jornal Cultura Viva introduzindo sobre o festejo e informando das tentativas de sabotagem. O jogador vai em um balão de ar quente até a região e tem que passar por diversos desafios para salvar a cultura.

Congada e Maracatu
A Congada é uma manifestação cultural religiosa de origem afro-brasileira que acontece em diversas regiões do Brasil. No jogo, você conhecerá tudo sobre a festa que ocorre em Catalão, em Goiás.

O Maracatu é uma manifestação rural folclórica do interior de Pernambuco protagonizada pelo caboclo de lança. A festa é marcada por danças e fantasias e tem origem nos trabalhadores rurais do interior do Estado. Todo ritmo da folia é formado por instrumentos de percussão e sopro.

Enredo do jogo
O jogador precisa ajudar a Cultura Brasileira que está correndo em

o caminho um pouco diferente no Planalto Central, o Maracatu Rural e Congada teve ser um disseminador brasileira entre os jovens nas escolas de Brasília. As festas culturais de dis são valorizadas e inser realidade mais próxima

consiste em jogos de educativos, que têm co- centivar jovens e crianças o folclore do país. possibilidade de salvar o

o original de Pernambuco, de origem afro-bras- ganham nos estados do Su- amações pelos vilões dos Inimigos da Cultura. mente por trás da ideia, surgiu do desejo de valo- riamento imaterial brasileiro, roupagem atrairte para os, evitando que essa rí- rica com o passar dos anos. esse material cultural e gar de forma mais lúdi- que nem sempre têm pa- ou ver um documentá- tos, por exemplo. O game de aproximação", explica. e, o jogo foi lançado em ril, no Centro de Ensino CEF) Doutora Zilda Arns, no CEF 15, em Taguatina- a última quinta-feira, fi- para todos os interessa- do projeto Filhos da Ter- Cultura Game, pelo site

eram os jogadores beta, testar e dar o feedback. ções são o público mais gostam, eles falam mes- vilhos, ficaram com von- empolgados", comemora. tra que, embora o jogo

tenha sido criado pensando no ambiente educacional para a faixa etária de 11 a 16 anos, a intenção é ir além das salas de aula e atingir pais, pesquisadores, gamers e qualquer pessoa que tenha interesse tanto em jogos quanto em ampliar os conhecimentos sobre a cultura brasileira.

E o projeto não vai parar no Maracatu Rural e na Congada. O objetivo é ampliar o jogo e trazer outras expressões culturais, uma vez que o trabalho de resgate desse material é feito pelos pesquisadores do Filhos da Terra há bastante tempo. Na fila, destacam-se a Vaquejada, o Vale do Amanhecer, a Marujada e Ayahuasca — A Doutrina do Santo Daimé.

A proposta é pioneira. Em sua pesquisa, Eraldo encontrou poucos jogos semelhantes e acredita que eles podem começar uma tendência de valorização cultural. "Os três pilares do nosso projeto são conhecer, refletir e valorizar. E isso é necessário quando se trata da nossa cultura, que é a nossa identidade, o que nos faz brasileiros", completa.

Personagens
Um dos primeiros personagens que os jogadores conhecem é Beto, âncora

de um telejornal, que atua como uma espécie de mestre de cerimônias do jogo. É ele quem apresenta os desafios e as tarefas. Conforme as fases vão passando, surgem novas figuras, como o Caboclo de Lança e a Dama do Paço.

Em cada uma das festas, surge uma história ensinando sobre as origens e os costumes das manifestações culturais. Também é possível participar de ensaios rítmicos do Maracatu, de uma corrida pelas praças da cidade que busca recrutar pessoas para a Congada ou até mesmo treinar seus reflexos como Lancelote.

O desenvolvedor e game designer

Gabriel Andrade de Souza, da MAD Pixel, conta que a sua empresa — na época, na incubadora da Universidade de Brasília (UnB), projeto de extensão que funciona como um centro de desenvolvimento, crescimento e consolidação de negócios inovadores — já trabalhava com jogos educacionais quando foi escolhido por Eraldo para ajudar na criação dos jogos.

Para Gabriel, foi o casamento perfeito. O jogo começa a imersão através dos cenários e é bem diverso, incorporando uma mistura de artes e de cultura. "Eu queria essa cara, algo bem brasileiro e que transmitisse todo esse lado lúdico das nossas culturas", explica.

Em alguns momentos, o jogo está em pivô, estilo mais retrô. Em outros, em 3D. Com isso, vão surgindo os personagens, que auxiliam o jogador a salvar as festas culturais. "A gente quis fazer tudo de acordo com a manifestação que aparecia naquele momento, então a arte, a música, as cores, tudo isso vai mudando junto com a história", observa.

Outra preocupação de Gabriel foi manter o jogo simples e leve, no sentido mais técnico da palavra, para que seja acessível a partir de qualquer computador, pelo próprio navegador de internet.

Para ele, o jogo é um espelho das culturas, além de ser uma fonte de conhecimento, o que em sua opinião é um forte aliado contra o preconceito e, por isso, é tão importante. "É um aprendizado para todos, até para nós que trabalhamos e estudamos muito para criar. É sobre salvar essa herança que é tão rica", completa.

Filhos da Terra
Quem quiser se aventurar e ir além dos jogos pode acessar o site do Filhos da Terra. A iniciativa tem como objetivo documentar e divulgar a cultura popular e o patrimônio imaterial brasileiro. Além da fotografia, em que o projeto começou, e da Rede Cultura Game, onde estão os novos jogos, existem diversas referências textuais, notas culturais, galerias e produtos editoriais.

"Buscamos construir conexões para um futuro novo, aproximando pessoas e grupos e lançando um olhar atencioso sobre nosso patrimônio imaterial", destaca Eraldo. O projeto conta com patrocínio do Fundo de Apoio a Cultura (FAC-DF) da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

Correio Braziliense • Brasília, terça-feira, 23 de abril de 2024 • Cidades • 17

Jogos resgatam cultura popular

Alunos do CEF 15, de Taguatinga Sul, estiveram entre os jogadores beta — primeiros a testar a novidade e dar feedback

O Game On: Maracatu Rural e Congada, criado no DF, busca valorizar as festas brasileiras e o patrimônio imaterial

ALIM CABRAL

Brasília, com 64 anos recém-completados, nasceu de uma confluência dos posos brasileiros que deixaram seus estados e vieram construir e habitar a nova capital. A cultura própria da jovem cidade surgiu com aquilo que os candangos trouxeram e do que os brasilienses começaram a partir de suas raízes e

nasce uma iniciativa caminhar um pouco diferente no Planalto Central, o Maracatu Rural e Congada teve ser um disseminador brasileira entre os jovens nas escolas de Brasília. As festas culturais de dis são valorizadas e inser realidade mais próxima

consiste em jogos de educativos, que têm co- centivar jovens e crianças o folclore do país. possibilidade de salvar o

o original de Pernambuco, de origem afro-bras- ganham nos estados do Su- amações pelos vilões dos Inimigos da Cultura. mente por trás da ideia, surgiu do desejo de valo- riamento imaterial brasileiro, roupagem atrairte para os, evitando que essa rí- rica com o passar dos anos. esse material cultural e gar de forma mais lúdi- que nem sempre têm pa- ou ver um documentá- tos, por exemplo. O game de aproximação", explica. e, o jogo foi lançado em ril, no Centro de Ensino CEF) Doutora Zilda Arns, no CEF 15, em Taguatina- a última quinta-feira, fi- para todos os interessa- do projeto Filhos da Ter- Cultura Game, pelo site

eram os jogadores beta, testar e dar o feedback. ções são o público mais gostam, eles falam mes- vilhos, ficaram com von- empolgados", comemora. tra que, embora o jogo

tenha sido criado pensando no ambiente educacional para a faixa etária de 11 a 16 anos, a intenção é ir além das salas de aula e atingir pais, pesquisadores, gamers e qualquer pessoa que tenha interesse tanto em jogos quanto em ampliar os conhecimentos sobre a cultura brasileira.

E o projeto não vai parar no Maracatu Rural e na Congada. O objetivo é ampliar o jogo e trazer outras expressões culturais, uma vez que o trabalho de resgate desse material é feito pelos pesquisadores do Filhos da Terra há bastante tempo. Na fila, destacam-se a Vaquejada, o Vale do Amanhecer, a Marujada e Ayahuasca — A Doutrina do Santo Daimé.

A proposta é pioneira. Em sua pesquisa, Eraldo encontrou poucos jogos semelhantes e acredita que eles podem começar uma tendência de valorização cultural. "Os três pilares do nosso projeto são conhecer, refletir e valorizar. E isso é necessário quando se trata da nossa cultura, que é a nossa identidade, o que nos faz brasileiros", completa.

Personagens
Um dos primeiros personagens que os jogadores conhecem é Beto, âncora

de um telejornal, que atua como uma espécie de mestre de cerimônias do jogo. É ele quem apresenta os desafios e as tarefas. Conforme as fases vão passando, surgem novas figuras, como o Caboclo de Lança e a Dama do Paço.

Em cada uma das festas, surge uma história ensinando sobre as origens e os costumes das manifestações culturais. Também é possível participar de ensaios rítmicos do Maracatu, de uma corrida pelas praças da cidade que busca recrutar pessoas para a Congada ou até mesmo treinar seus reflexos como Lancelote.

O desenvolvedor e game designer

Gabriel Andrade de Souza, da MAD Pixel, conta que a sua empresa — na época, na incubadora da Universidade de Brasília (UnB), projeto de extensão que funciona como um centro de desenvolvimento, crescimento e consolidação de negócios inovadores — já trabalhava com jogos educacionais quando foi escolhido por Eraldo para ajudar na criação dos jogos.

Para Gabriel, foi o casamento perfeito. O jogo começa a imersão através dos cenários e é bem diverso, incorporando uma mistura de artes e de cultura. "Eu queria essa cara, algo bem brasileiro e que transmitisse todo esse lado lúdico das nossas culturas", explica.

Em alguns momentos, o jogo está em pivô, estilo mais retrô. Em outros, em 3D. Com isso, vão surgindo os personagens, que auxiliam o jogador a salvar as festas culturais. "A gente quis fazer tudo de acordo com a manifestação que aparecia naquele momento, então a arte, a música, as cores, tudo isso vai mudando junto com a história", observa.

Outra preocupação de Gabriel foi manter o jogo simples e leve, no sentido mais técnico da palavra, para que seja acessível a partir de qualquer computador, pelo próprio navegador de internet.

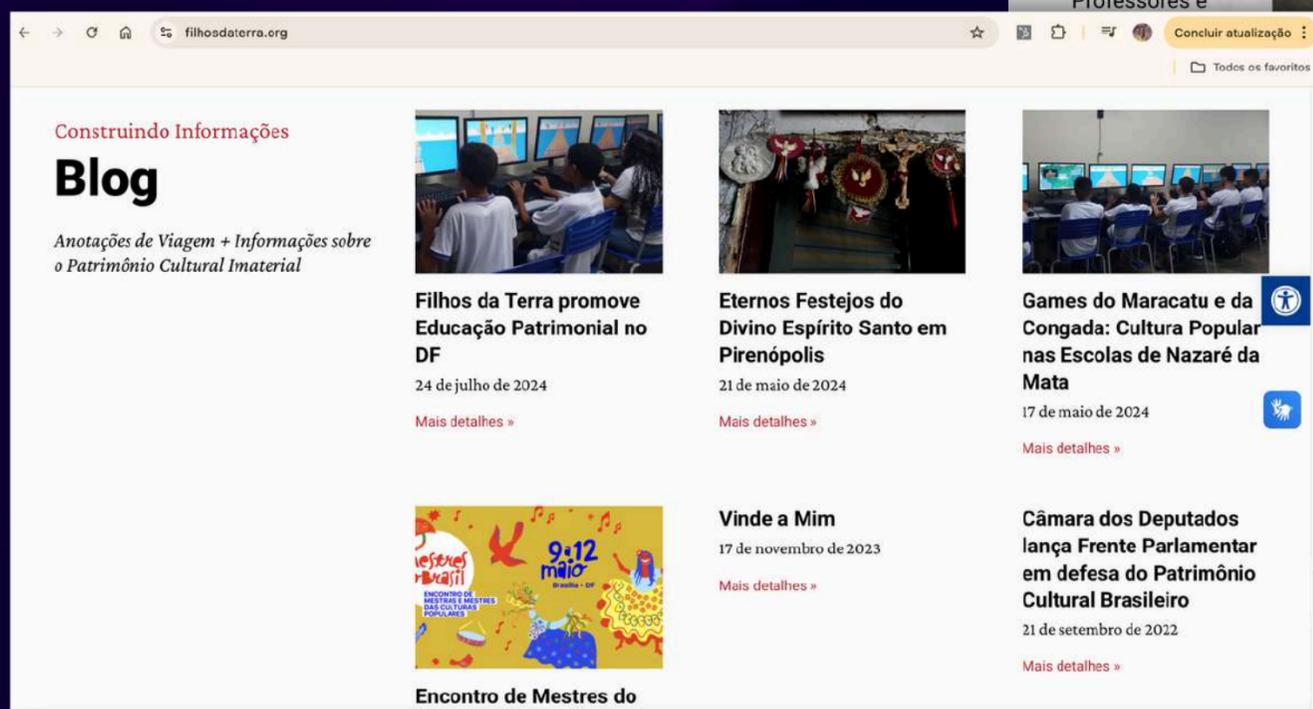
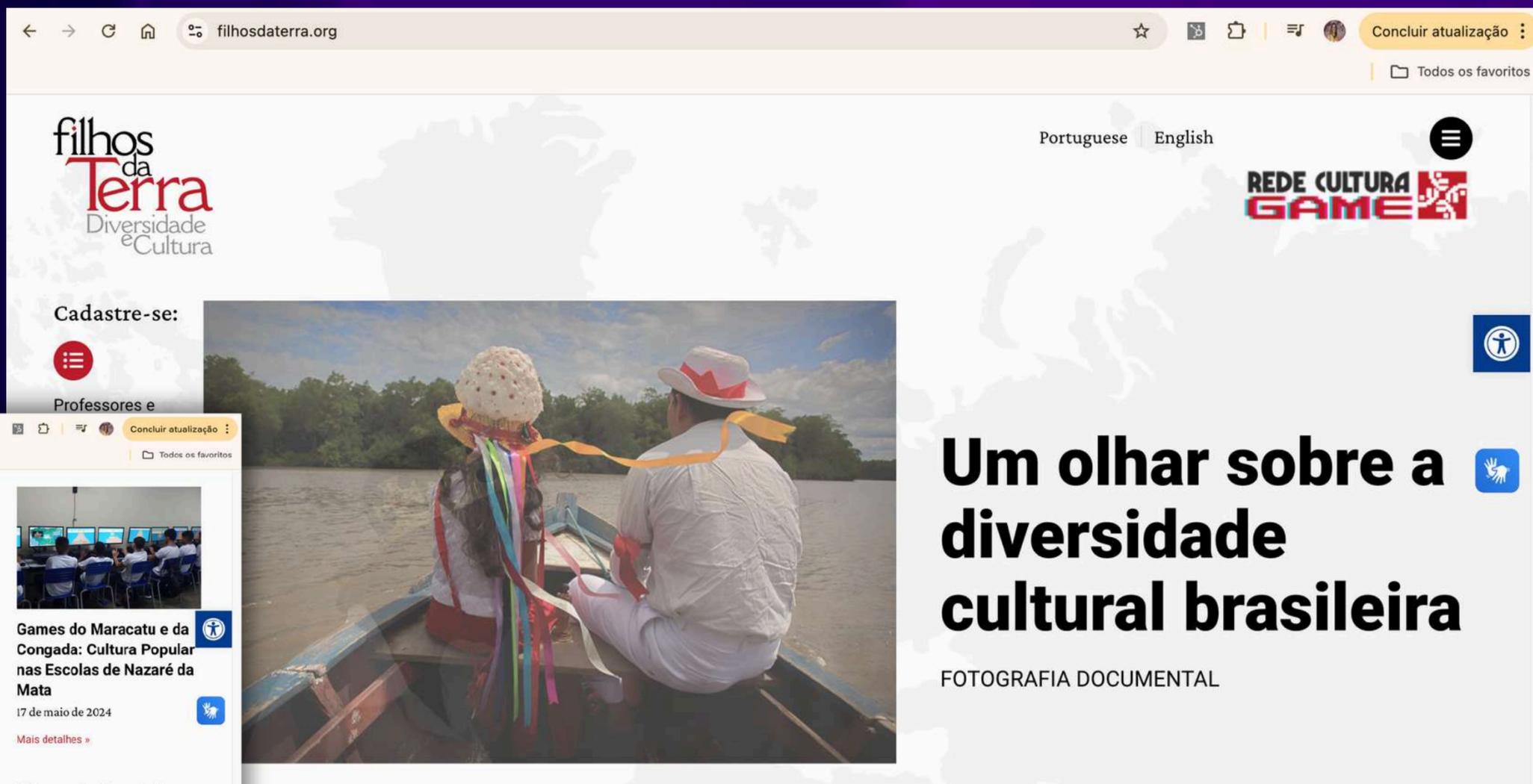
Para ele, o jogo é um espelho das culturas, além de ser uma fonte de conhecimento, o que em sua opinião é um forte aliado contra o preconceito e, por isso, é tão importante. "É um aprendizado para todos, até para nós que trabalhamos e estudamos muito para criar. É sobre salvar essa herança que é tão rica", completa.

Filhos da Terra
Quem quiser se aventurar e ir além dos jogos pode acessar o site do Filhos da Terra. A iniciativa tem como objetivo documentar e divulgar a cultura popular e o patrimônio imaterial brasileiro. Além da fotografia, em que o projeto começou, e da Rede Cultura Game, onde estão os novos jogos, existem diversas referências textuais, notas culturais, galerias e produtos editoriais.

"Buscamos construir conexões para um futuro novo, aproximando pessoas e grupos e lançando um olhar atencioso sobre nosso patrimônio imaterial", destaca Eraldo. O projeto conta com patrocínio do Fundo de Apoio a Cultura (FAC-DF) da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

PLANO DE MÍDIA

- Site – www.filhosdaterra.org
- Press Release (publicados no Blog do site)



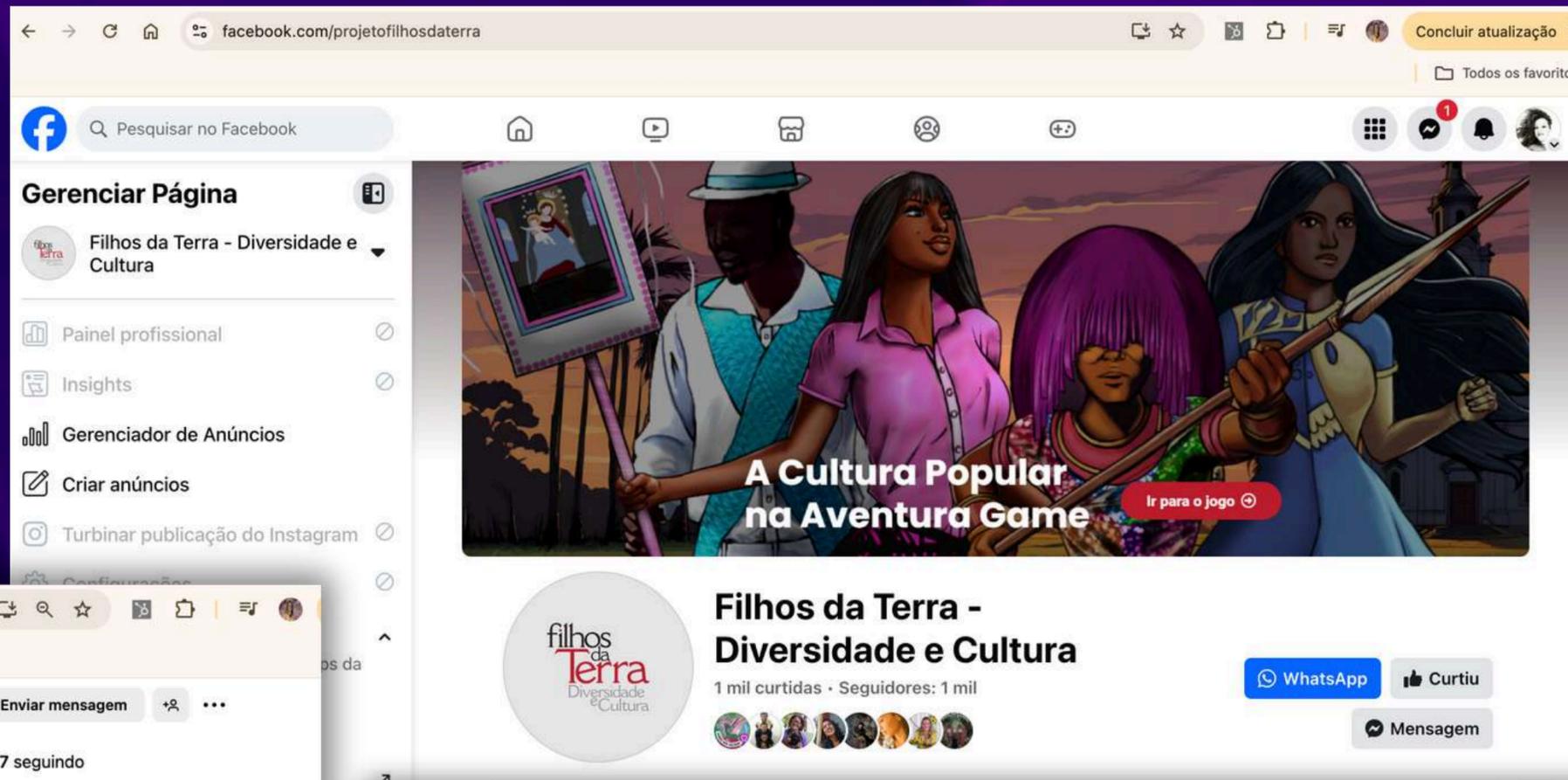
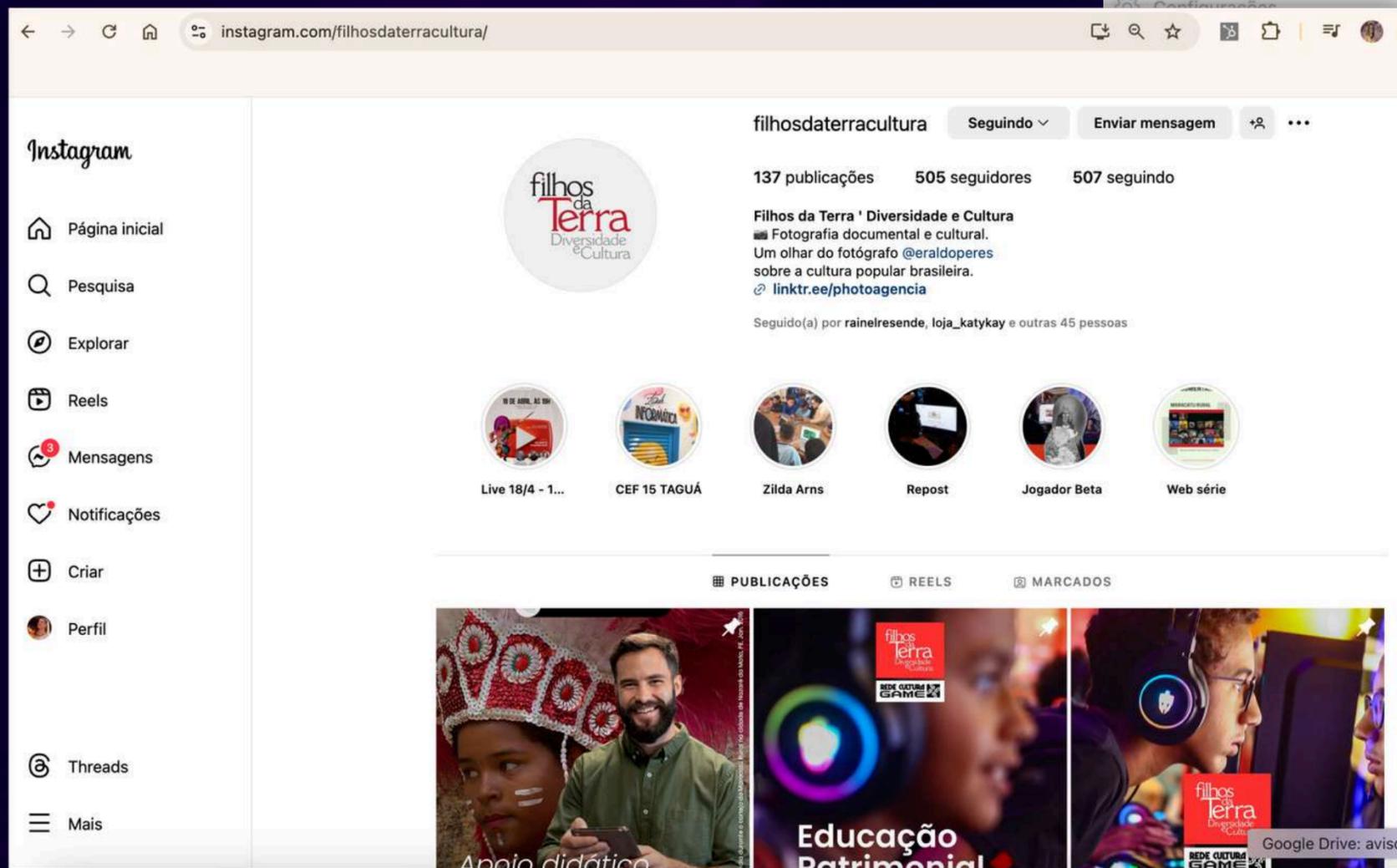
Um olhar sobre a diversidade cultural brasileira

FOTOGRAFIA DOCUMENTAL



PLANO DE MÍDIA

- Página no Facebook
- Perfil no Instagram
- Mídia Digital – Campanha Paga e Post (Gerenciados na Central Meta Business)



The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. A warning message at the top states: 'Seus anúncios deixarão de ser veiculados em breve. Você quase atingiu seu limite de gastos da conta de anúncios para "[Photo Agência] Filhos da Terra". Para que s... Ver sua conta'. The main table lists the following campaigns:

Desativar	campanha	Veiculação	Estratégia de lance	Orçamento	Configuração de atribuição	Resultados	Alcance
<input type="checkbox"/>	CAMPANHA 5 [TRÁFEGO] Manutenção dos Conteú...	Concluídos	Volume mais alto	R\$ 251,07 Total	Clique de 7 dia...	Visita ao perfil do Inst...	—
<input type="checkbox"/>	[R] Circuito Interativo de Educação Patrimonial Filho...	Concluídos	Usando a estraté...	Usando o orçam...	Clique de 7 dia...	Alcance	—
<input type="checkbox"/>	CAMPANHA 4 [TRÁFEGO] Conteúdo global	Concluídos	Volume mais alto	R\$ 250,00 Total	Clique de 7 dia...	Visita ao perfil do Inst...	—
<input type="checkbox"/>	CAMPANHA 3 [Reconhecimento] Fase 4, 5 e 6	Concluídos	Usando a estraté...	Usando o orçam...	Clique de 7 dia...	Alcance	—
<input type="checkbox"/>	CAMPANHA 2 [Tráfego] Fase 1, 2 e 3	Concluídos	Volume mais alto	R\$ 200,00 Total	Clique de 7 dia...	Alcance	—
Resultados de 8 campanhas					Clique de 7 di...	—	—

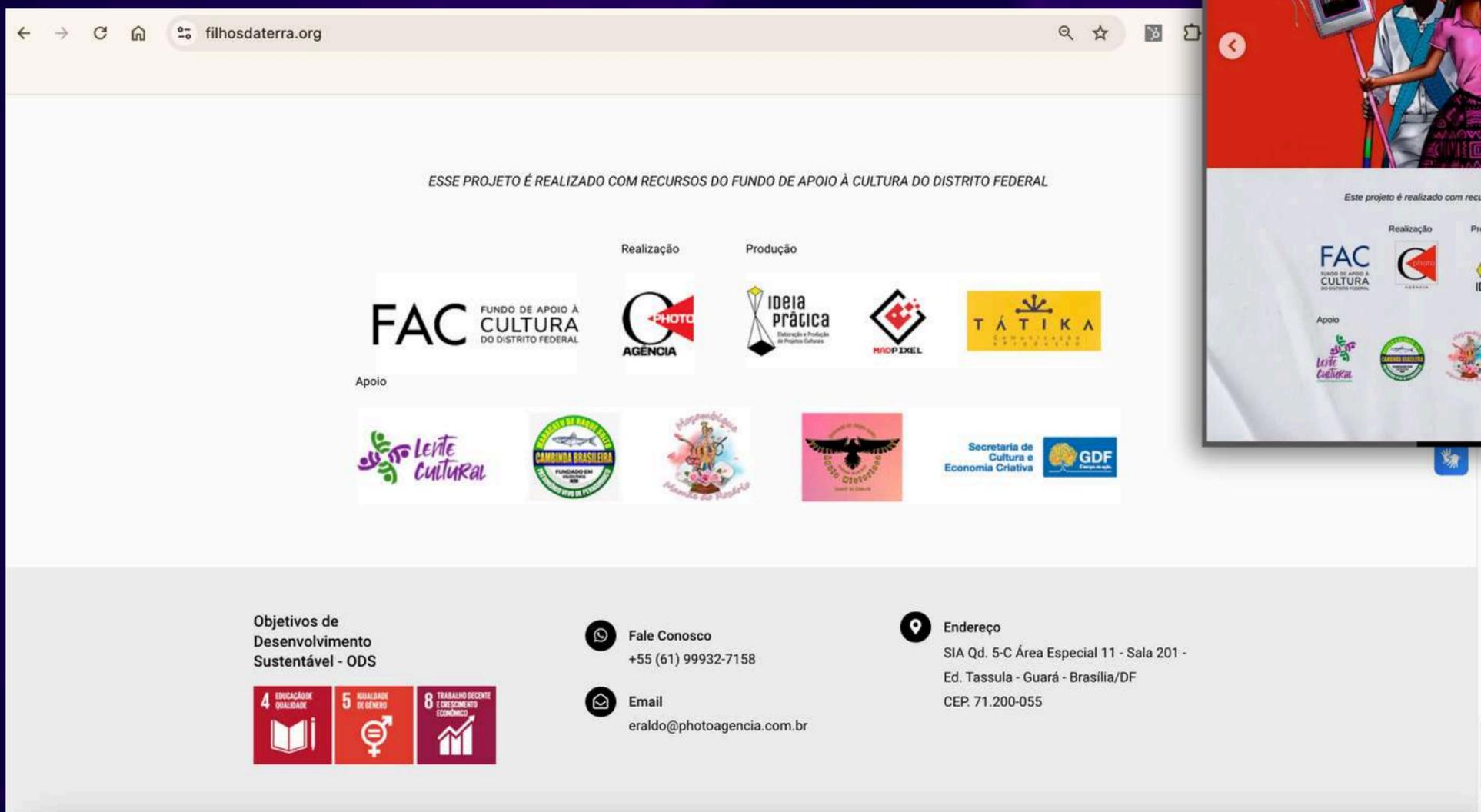
PLANO DE MÍDIA

- Fundo de Tela para live
- Teaser de lançamento (3 teaser publicados no Instagram)



COMPROVAÇÕES DE APLICAÇÃO DA MARCA DO FAC

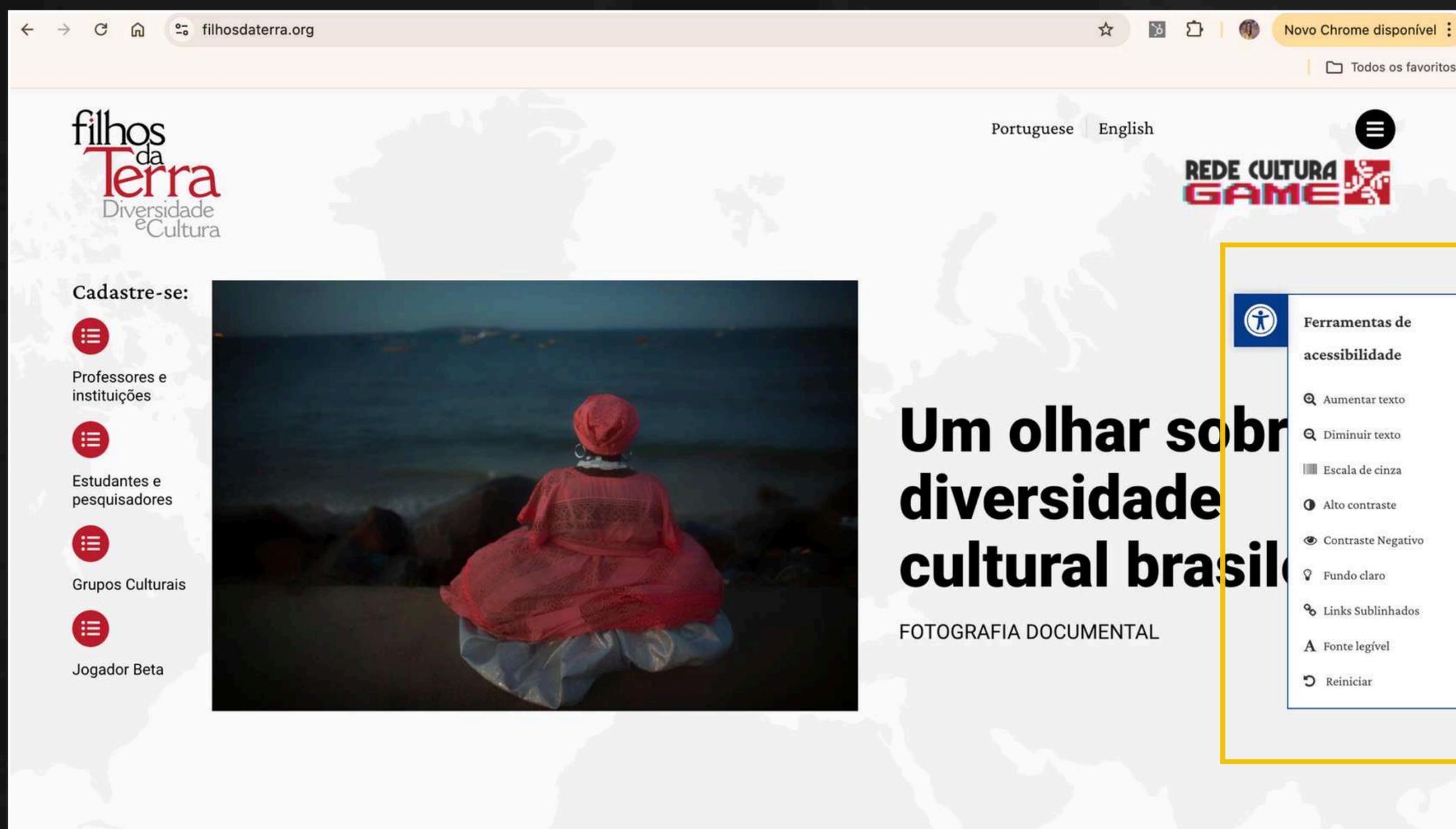
- Rodapé fixo no site



- Card de assinatura em todas as publicações no Instagram/Facebook

ACESSIBILIDADE

- Readequação do site Filhos da Terra (www.filhosdaterra.org), com a inserção de:
Revisão das funções de contraste de texto para usuários com baixa visão;



Atualização do plugin de acessibilidade no Wordpress, plataforma de desenvolvimento do site.

Ferramentas de acessibilidade disponíveis:

- Aumentar de texto
- Diminuir texto
- Escala de cinza
- Alto contraste
- Contraste negativo
- Fundo claro
- Links sublinhados
- Fonte legível

The screenshot shows the website filhosdaterra.org in a browser. The browser's address bar displays the URL. The website header includes the logo 'filhos da Terra Diversidade e Cultura', language options for 'Portuguese' and 'English', and a 'REDE CULTURA GAME' logo. A navigation menu is visible on the right. The main content area features a large black and white photograph of three children in traditional Brazilian attire. To the left of the photo is a 'Cadastre-se:' section with four categories: 'Professores e instituições', 'Estudantes e pesquisadores', 'Grupos Culturais', and 'Jogador Beta'. An accessibility menu is open on the right side of the page, listing various tools such as 'Aumentar texto', 'Diminuir texto', 'Escala de cinza', 'Alto contraste', 'Contraste Negativo', 'Fundo claro', 'Links Sublinhados', 'Fonte legível', and 'Reiniciar'. The 'Escala de cinza' option is currently selected and highlighted.

The screenshot shows a web browser displaying the website filhosdaterra.org. The browser's address bar shows the URL and navigation icons. The website header includes the logo, language options (Portuguese | English), and a navigation menu. A sidebar on the left lists registration options: Professores e instituições, Estudantes e pesquisadores, Grupos Culturais, and Jogador Beta. The main content area features a large photograph of people in traditional Brazilian attire, with the text 'Um olhar sobre diversidade cultural brasileira' and 'FOTOGRAFIA DOCUMENTAL'. An accessibility menu is open on the right, showing options like 'Aumentar texto', 'Diminuir texto', 'Escala de cinza', 'Alto contraste' (selected), 'Contraste Negativo', 'Fundo claro', 'Links Sublinhados', 'Fonte legível', and 'Reiniciar'.

filhos da Terra Diversidade e Cultura

Portuguese | English

REDE CULTURA GAME

Cadastre-se:

- Professores e instituições
- Estudantes e pesquisadores
- Grupos Culturais
- Jogador Beta

Um olhar sobre diversidade cultural brasileira

FOTOGRAFIA DOCUMENTAL

Ferramentas de acessibilidade

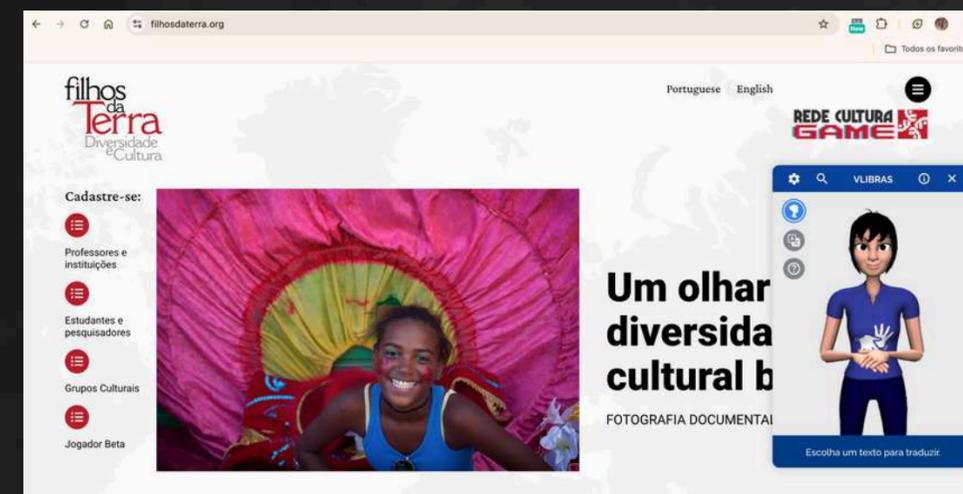
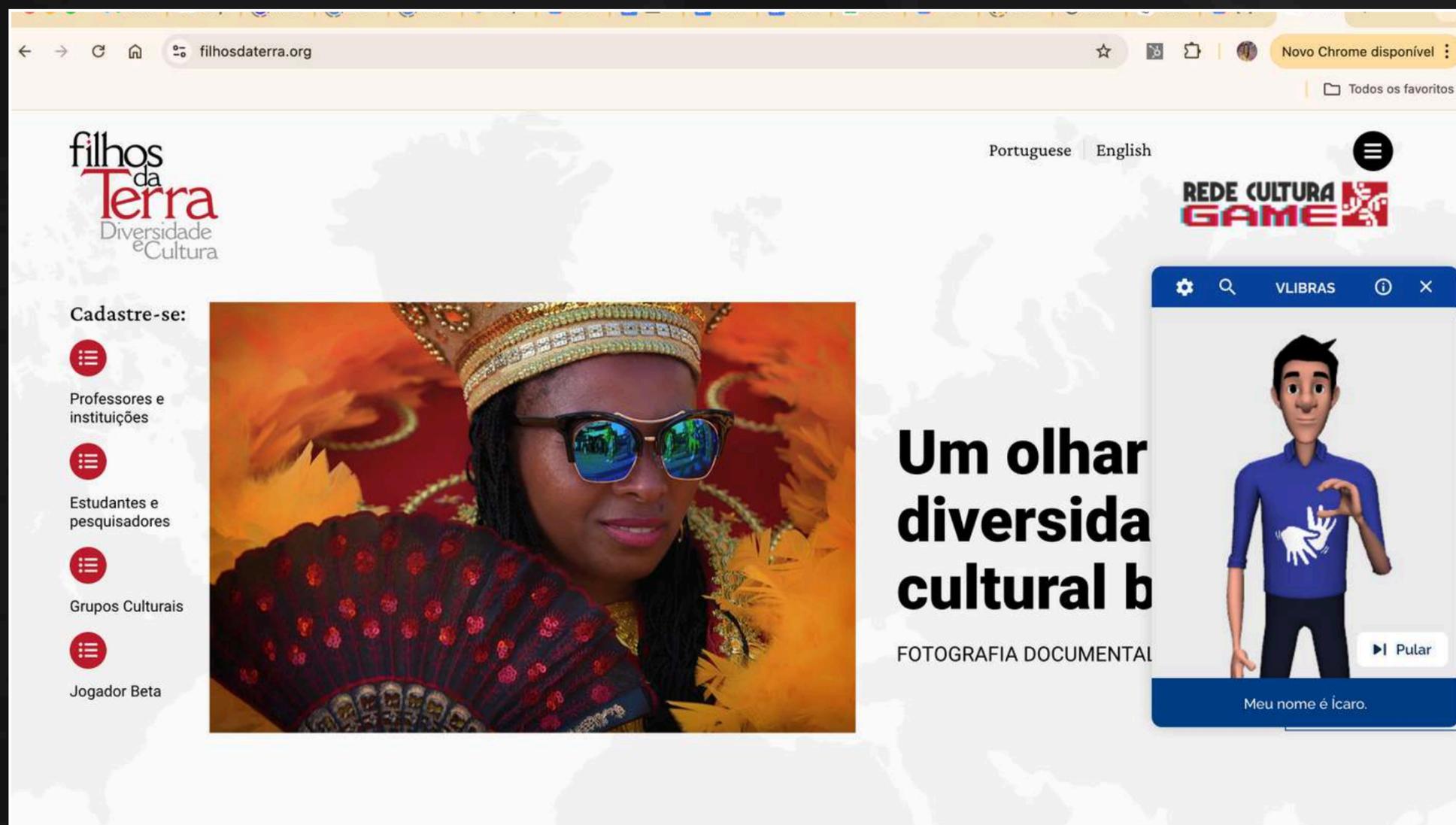
- Aumentar texto
- Diminuir texto
- Escala de cinza
- Alto contraste**
- Contraste Negativo
- Fundo claro
- Links Sublinhados
- Fonte legível
- Reiniciar

The screenshot shows a web browser displaying the website filhosdaterra.org. The browser's address bar shows the URL and various navigation icons. The website header includes the logo 'Terra Diversidade e Cultura' on the left, language options 'Portuguese | English' in the center, and a 'REDE CULTURA GAME' logo on the right. A navigation menu on the left lists 'Cadastre-se:' with sub-items: 'Professores e instituições', 'Estudantes e pesquisadores', 'Grupos Culturais', and 'Jogador Beta'. The main content area features a photograph of a woman in traditional Brazilian attire, with the text 'Um olhar sobre diversidade cultural brasileira' and 'FOTOGRAFIA DOCUMENTAL' overlaid. On the right side, an accessibility toolbar is open, showing options such as 'Aumentar texto', 'Diminuir texto', 'Escala de cinza', 'Alto contraste', 'Contraste Negativo', 'Fundo claro', 'Links Sublinhados', 'Fonte legível', and 'Reiniciar'.

ACESSIBILIDADE

- Readequação do site Filhos da Terra (www.filhosdaterra.org), com a inserção de:

Instalação do Widget VLibras, recurso de acessibilidade desenvolvido para tornar páginas web acessíveis para pessoas surdas, com a tradução automática de Português Brasileiro para a Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS).



ACESSIBILIDADE

Compatibilidade com Tecnologias Assistivas

A plataforma Rede Cultura foi desenvolvida utilizando tecnologias compatíveis com sistemas de leitura de tela e navegadores que suportam tecnologias assistivas, como HTML5 e Javascript. Isso permite que a navegação seja realizada tanto em desktops quanto em dispositivos móveis, independentemente das ferramentas de acessibilidade usadas pelos usuários.



ACESSIBILIDADE

Revisão de Legendas em Vídeos

Todo o conteúdo de vídeo, incluindo os documentários do acervo editorial, foi revisado para incluir legendas closed caption, facilitando o acesso de pessoas com deficiência auditiva que não são usuárias de LIBRAS. Essas legendas permitem que o conteúdo seja compreendido de forma plena por pessoas com diferentes níveis de deficiência auditiva.



photo agencia

caixeiros dos lábios os capitães e os dançador atrás

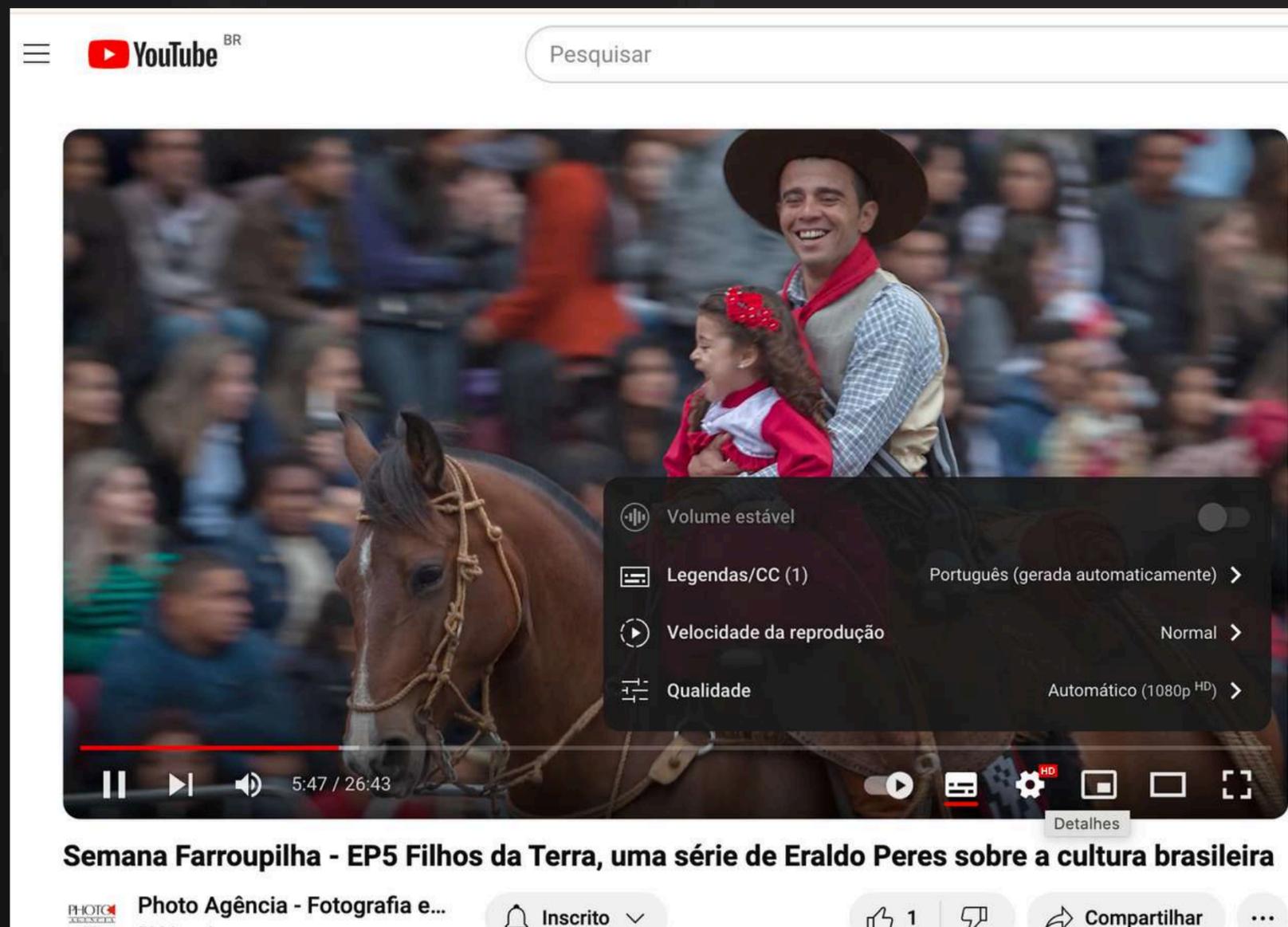
Congada - EP3 Filhos da Terra, uma série de Eraldo Peres sobre a cultura brasileira

Photo Agência - Fotografia e...
593 inscritos

Inscrito

15

Compartilhar



YouTube BR

Pesquisar

Volume estável

Legendas/CC (1) Português (gerada automaticamente)

Velocidade da reprodução Normal

Qualidade Automático (1080p HD)

5:47 / 26:43

Semana Farroupilha - EP5 Filhos da Terra, uma série de Eraldo Peres sobre a cultura brasileira

Photo Agência - Fotografia e...
593 inscritos

Inscrito

1

Compartilhar

filhos
da
Terra
Diversidade
e Cultura



www.filhosdaterra.org | [@filhosdaterracultura](https://www.instagram.com/filhosdaterracultura) | 61 99932-7158